

项目绩效自我评价			
项目名称：	宣传三献及志愿者工作经费	预算单位：	上海市奉贤区红十字事务中心
具体实施处（科室）：	综合办公室	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	145,100.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	145,100.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	着力抓好红十字会员、志愿者队伍的基本知识传播普及培训和普法教育；抓住“5.8”世界红十字日等主题活动，以群众喜闻乐见的形式广泛宣传红十字知识和先进典型事迹，进一步提升红十字会社会知晓率和影响力。开展遗体捐献纪念日活动、“3.5”学雷锋活动、重阳节慰问遗体捐献志愿者活动，开展5.8世界红十字日活动造血干细胞集中入库活动不少于一次，在“爱心献血屋”开展造血干细胞捐献及无偿献血宣传。全年新增造血干细胞志愿者243名。		
自评时间：	2021-03-18		
绩效等级：	优		
主要绩效：	2020年上海市奉贤区红十字事务中心“宣传三献及志愿者工作经费”项目预算来源为区级财政资金，年初预算为14.51万元，实际使用14.51万元，预算执行率为100%。在疫情防控常态化条件下，全年举办4场造血干细胞捐献志愿者集中入库活动，共入库243名，完成年度指标的113.02%，3位志愿者配对成功并捐献。开展对遗体捐献登记志愿者的回访和对80周岁以上登记志愿者的重阳节慰问活动；全年新增遗体（角膜）捐献志愿者34人，实现捐献13人。		
主要问题：	项目预算编制细化和量化程度不够。		
改进措施：	对宣传、“三献”和志愿者工作经费的预算明细再细化，按照时间计划或者项目内容进行量化。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	5	项目预算编制细化和量化程度不够。
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	质量达标率	红十字宣传质量评价	34	34	

效果目标 (15分)	社会满意度	提高“三献”工作的社会知晓率和公众接受度	15	15	
影响力目标 (15分)	长效发展机制完善性	是否具有长效推广的必要性	15	15	
合计			100	97	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。