

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	宣传、“三献”及志愿者工作经费							
主管部门	上海市奉贤区红十字会			实施单位	综合办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	186,000.00	186,000.00	186,000.00	10	100.00%	10.0	
	其中：当年财政拨款	186,000.00	186,000.00	186,000.00	—	100.00%	-	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展遗体捐献纪念日活动、重阳节慰问遗体捐献志愿者活动，开展5.8世界红十字日造血干细胞捐献集中入库活动不少于一次，开展志愿者志愿服务，信息的宣传等。			进一步完善区红十字志愿者服务队组织建设，对服务队和志愿者进行梳理、规范，顺利完成中央文明办志愿云“上海站”至“红十字站”的过渡工作。认真完成星级志愿者的申报，全区共200人获评（升级）星级志愿者。庄镇申报2021年全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。全年举办5场造血干细胞捐献志愿者集中入库活动，共入库422名，完成年度指标的168.8%，4名志愿者配对成功并捐献。开展对80周岁以上遗体捐献登记志愿者的重阳节慰问活动；全年新增遗体（角膜）捐献志愿者58人，实现捐献5人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	数量达标率	合格	全年举办5场造血干细胞捐献志愿者集中入库活动，共入库422名，完成年度指标的168.8%，4名志愿者配对成功并捐献。	15	15	
		质量指标	质量达标率	合格	完成星级志愿者的申报，全区共200人获评（升级）星级志愿者。	15	14	争取更多的人加入志愿者的队伍。
		时效指标	时效性	及时	围绕5.8国际红十字日，通过重要、重点、重大活动，开展造血干细胞入库活动，全年共举办5场。	10	10	
		成本指标	成本控制率	=100%	合理合规使用。	10	10	
	经济效益指标							
社会效益指标		社会效益性	有效性		深化“博爱贤城”微信公众号的便民服务功能，畅通与群众互动沟通渠道。继续与奉贤融媒体中心加强合作，	15	13	模式可以更加多样化。

效益指标				运用主流媒体扩大红十字信息传播力度。			
	生态效益指标						
	可持续影响指标	社会影响程度	好	把红十字文化融入奉贤“贤美”文化，讲好奉贤红十字故事，传播奉贤红十字声音。	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	=100%		10	10	
总分					100	97	