

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		红十字组织建设经费		项目类别		一次性项目			
主管部门		上海市奉贤区红十字会		实施单位		上海市奉贤区红十字会			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		511,000		年度资金申请总额		511,000	
		其中：财政资金		511,000		其中：当年财政拨款			
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩效 效 目 标	项目总目标					年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)								
	2					加强红十字服务总站（站）的内涵建设，使其成为服务社区困难群众的有效平台及服务红十字会会员和红十字志愿者的工作平台。联系和整合辖区内资源，有效提升工作合力。分类施策，进一步推动红十字工作融入城乡社区治理，扎实推进服务群众的博爱家园（街镇、村居）建设，打造群众身边的红十字组织。			
绩效 指 标	一级指标		二级指标			三级指标		指标目标值	
	产出指标		数量指标			器材配置服务站数量		=298个	
						红十字活动举办数量		>=3场	
						志愿者服装购置数量		=560套	
			质量指标			器材验收通过率		=100%	
						红十字活动主题明确性		明确	
						志愿者服务装验收通过率		=100%	
			时效指标			器材配置及时率		=100%	
						红十字活动开展/参与及时率		=100%	
						志愿者服装购置及时率		=100%	
						博爱街镇（村居）建设经费使用及时率		=100%	
			成本指标			器材配置成本控制率		>=95%	
						红十字活动成本控制率		>=95%	
	博爱街镇补贴标准					=5万/家			
	博爱村居补贴标准					=1000元/家			

			博爱街镇创建数量	=1家
效益指标	经济效益指标		器材投入使用率	=100%
	社会效益指标		志愿者服装使用率	>=90%
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标		器材使用人员满意度	>=95%
			活动参与人员满意度	>=95%
			志愿者满意度	>=95%
			博爱街镇（村居）对象满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		微信公众号运维经费		项目类别		一次性项目			
主管部门		上海市奉贤区红十字会		实施单位		上海市奉贤区红十字会			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		84,000		年度资金申请总额		84,000	
		其中：财政资金		84,000		其中：当年财政拨款			
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目 绩效 目标	项目总目标					年度总目标			
	(2023 年 - 2023年)								
	2					通过微信公众号等新媒体推动红十字文化传播，增加受众面和影响力。			
绩效 指标	一级指标		二级指标			三级指标		指标目标值	
	产出指标		数量指标			微信公众号文件发布数量		> =200篇	
						微信公众号运维数量		=1个	
			质量指标			微信发布文章主题明确性		明确	
						微信公众号运维标准达标率		=100%	
			时效指标			微信公众号运维相应及时率		=100%	
						微信文章发布及时率		=100%	
			成本指标			微信文章发布成本		<=1000元/ 篇	
	效益指标		社会效益指标			微信公众号阅读量增长率		> =1%	
			生态效益指标			年度微信公众号关注人数		> =20人	
			可持续影响指标			长效管理机制健全性		健全	
	满意度指标		服务对象满意度指标			群众满意度		> =95%	