

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		应急救护培训经费						
主管部门		上海市奉贤区红十字会			实施单位	上海市奉贤区红十字会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	590000.00	489000.00	489,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	590000	489000	489000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	完善区红十字应急救援队、街镇红十字救护队、村居红十字救护小组三级应急救援网络，依托“5.12”防灾减灾日、9月世界急救日等重要时间节点，积极组织开展应急培训，复训和演练，提高快速反应能力和现场救援能力。不断夯实救护培训基地建设，进一步扩大培训的覆盖面。进一步发挥群众性应急救护主体作用，积极参与相关体育赛事和大型活动救护服务保障工作。全年计划培训红十字救护员500名，普及培训8000名。AED采购100台并开展AED使用培训，提高群众性自救互救能力。				应急救护工作融入“满天星”工程，结合当前防疫形势，全市首家创新开发“线上理论自学+线下实操训练”培训方式，在严格做好疫情防控的前提下，有序推进应急救护“五进”工作。截至11月30日，共完成红十字救护员培训1055名，普及培训（讲座）11059名（线上4900名+线下6124名）。为奉贤区旅游咨询服务中心配备1台自动体外除颤仪（AED），目前全区共有正常使用的AED设备83台，严格做好设备的日常维护、巡检和安装场所人员培训工作。进一步整合区级红十字应急救援队伍，“世界急救日”期间，与区应急局联合开展应急救援演练活动，提升红十字应急救援队伍的专业水平和团结协作能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训数量达标率	合格	红十字救护员培训1055名，普及培训（讲座）11059名	20	20	
		质量指标	培训质量达标率	合格	合格	10	10	
		时效指标	时效性	及时	及时	10	10	
		成本指标	培训成本控制率	>=95%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益性	有效	有效	15	15	
							进一步优化线上救护培训平台，在严格做好疫情防控的	

		可持续影响指标	社会影响程度	好	好	15	12	前提下，继续开展“线上+线下”救护培训工作进社区、进农村、进机关、进企业、进学校等，扩大影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		微信公众号运维经费						
主管部门		上海市奉贤区红十字会			实施单位	上海市奉贤区红十字会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	84000.00	84000.00	84,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	84000	84000	84000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过微信公众号等新媒体推动红十字文化传播，增加受众面和影响力。				区红会门户网站、微信公众号上发布信息327篇，向区融媒体中心、奉贤报等区级媒体报送46篇，市红会网站、中红报等市级以上媒体报送57篇，区委《每周要讯》录用2篇。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	发布数量达标率	合格	合格	20	20	
		质量指标	发布质量达标率	合格	合格	10	10	
		时效指标	发布时效性	及时	及时	10	10	
		成本指标	成本控制率	>=95%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社会效益性	有效	有效	15	15	
		可持续影响指标	社会影响程度	好	好	15	12	通过重要、重点、重大活动的宣传策划，先进人物和先进事迹的报道，运用图片、视频、动漫等新媒体传播手段，满足不同社会群体的信息需求，进一步扩大红十字文化传播与辐射的覆盖面。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	满意	满意	10	10	

总分	100	97	
----	-----	----	--

								。
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	满意	满意	10	10		
总分					100	98		