

上海市奉贤区红十字会2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	困难失智老人志愿者工作经费及 少儿基本医疗工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区红十字会	实施单位	上海市奉贤区红十字会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为配送失智老人护理品的志愿者开展老年介乎培训，组织提供护理常识、心理疏导、家庭保障及红十字救护知识等多方面培训。采购失智老人志愿者宣传品及少儿基金宣传海报。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	宣传品购置成本	≤50.00(元)	
			海报制作成本	≤2.50(份)	
	产出指标	数量指标	失智老人志愿者宣传品采购数量	≤100.00(套)	
			少儿基金海报制作数量	=5000.00(份)	
		质量指标	宣传品验收通过率	合格	
	海报验收及时率		及时		
	效益指标	社会效益指标	失智老人覆盖率	=100.00(%)	

	双益指标	仁云双益指标	少儿基金海报区域覆盖率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	失智老人满意度	满意
			群众满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	应急救护培训经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区红十字会	实施单位	上海市奉贤区红十字会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	590,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	590,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完善区红十字应急救援队、街镇红十字救护队、村居红十字救护小组三级应急救援网络，依托“5.12”防灾减灾日、9月世界急救日等重要时间节点，积极组织开展应急培训，复训和演练，提高快速反应能力和现场救援能力。不断夯实救护培训基地建设，进一步扩大培训的覆盖面。进一步发挥群众性应急救护主体作用，积极参与相关运动赛事和大型运动救护服务保障工作。全年计划培训红十字救护员750名，持证培训8000名。开展AED使用培训，提高群众性自救互救能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训成本控制率	合格	
			AED采购成本控制率	合格	
	产出指标	数量指标	应急救护普及培训人数	≥8000.00(人)	
			红十字救护员培训人数	≥750.00(人)	
			救护培训书籍	=10000.00(本)	
			救护师资初训、复训人数	=25.00(人)	
	质量指标	培训内容完整性	完整		

	时效指标	培训工作召开及时性	及时
效益指标	社会效益指标	培训考核通过率	≥90.00(%)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	AED设备维护人员满意度	满意
		培训人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	微信公众号运维经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市奉贤区红十字会	实施单位	上海市奉贤区红十字会			
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	84,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	84,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			通过微信公众号等媒体推动红十字文化传播，增加受众面和影响力。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	微信文章发布成本	≤1000.00(元)		
	产出指标	数量指标	微信公众号文件发布数量	≥200.00(篇)		
			微信公众号运维数量	=1.00(次)		
		质量指标	微信发布文章主题明确性	明确		
			微信公众号运维标准达标率	达标		
	时效指标		微信文章发布及时率	及时		
	效益指标	社会效益指标		微信公众号阅读量增长率	≥1.00(%)	
		生态效益指标		年度微信公众号关注人数	≥20.00(人)	
	满意度指标	服务对象满意度指标		群众满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	红十字组织建设经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区红十字会	实施单位	上海市奉贤区红十字会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	661,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	661,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>加强红十字服务总站（站）的内涵建设，使其成为服务群众的有效平台及服务红十字会员和红十字志愿者的工作平台。联系和整合辖区内资源，有效提升工作合力。进一步推动红十字工作的融入。扎实推进服务群众的博爱家园（街镇、村居）建设，打造群众身边的红十字组织。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	器材配置成本控制率	≥95.00(%)	
			红十字活动成本控制率	≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	红十字活动举办数量	≥3.00(场)	
			红十字工作会议开展数量	≥7.00(次)	
			红十字服务总站（站）器材配置	=319.00(个)	
	质量指标	质量指标	红十字活动主题明确性	明确	
			红十字工作会议主题明确性	明确	
	时效指标		红十字活动开展/参与及时率	及时	

	时效指标	红十字工作会议开展及时性	及时
效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥95.00(%)
		志愿者满意程度	≥95.00(%)