财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	微信公众号运维经费						
主管部门	上海市奉贤区红十字会			实施单位	上海市奉贤区红十字会		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	84000.00	84000.00	84,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过微信公众号等新媒体推动红十字文化传播，增加受众面和影响力。	2023年度全面完成奉贤区红十字会门户网站升级改造，进一步提升红十字会透明度。及时发布信息和工作动态，截至11月30日，在区红会门户网站、微信公众号上发布信息332篇，向区融媒体中心、奉贤报等区级媒体和部门报送49篇，市红会网站、上海红十字报、中国红十字报等市级以上媒体报送52篇。区红十字会荣获中国红十字会总会报刊宣传先进集体特等奖。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	微信公众号文件发布数量	>=200篇	332	8	8	
		微信公众号运维数量	=1个	1	8	8	
	质量指标	微信发布文章主题明确性	明确	明确	10	10	
		微信公众号运维标准达标率	=100%	100%	10	10	
	时效指标	微信公众号运维相应及时率	=100%	100%	5	5	

绩效指标			微信文章发布及时率	=100%	100%	5	5	
		成本指标	微信文章发布成本	<=1000元/篇	<=55元/篇	4	4	
	效益指标	社会效益指标	微信公众号阅读量增长率	>=1%	34.19%	10	10	
		生态效益指标	年度微信公众号关注人数	>=20人	7036	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	7	通过重要、重点、重大活动的宣传策划，先进人物和先进事迹的报道，运用图片、视频、动漫等新媒体传播手段，满足不同社会群体的信息需求，进一步扩大红十字文化传播与辐射的覆盖面。
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	<=95%	10	10	
总分						100	97	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	困难失智老人志愿者工作经费 及少儿基本医疗工作经费						
主管部门	上海市奉贤区红十字会			实施单位	上海市奉贤区红十 字会		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30000.00	30000.00	30,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为配送失智老人护理品的志愿者开展老年介护培训，组织提供护理常识、心理疏导、家庭保健及红十字救护知识等多方面培训。	为配送失智老人护理品的志愿者开展老年介护培训，组织提供护理常识、心理疏导、家庭保健及红十字救护知识等多方面培训。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	失智老人志愿者宣传品采购数量	=500套	100套	7	7	根据实际情况，调整100套“困难失智老人关怀服务项目”慰问包
			少儿基金海报制作数量	=5000份	13800份	7	7	根据实际情况，调整13800份急救手册
		质量指标	宣传品验收通过率	=100%	=100%	6	6	
			海报验收及时率	=100%	=100%	7	7	
		时效指标	宣传品发放时效率	=100%	=100%	6	6	
			海报刊登及时率	=100%	=100%	6	6	
		成本指标	宣传品购置成本	=50元/套	=50元/套	6	6	
			海报制作成本	=1.9元/份	1.75元/本	5	5	急救手册1.75元/本

	效益指标	社会效益指标	失智老人覆盖率	=100%	=100%	10	10	
			少儿基金海报区域覆盖率	=100%	=100%	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	5	进一步扩大服务的覆盖面
	满意度指标	服务对象满意度指标	失智老人满意度	>=90%	>=90%	5	5	
			群众满意度	>=90%	>=90%	5	5	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	应急救护培训经费						
主管部门	上海市奉贤区红十字会			实施单位	上海市奉贤区红十字会		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	590000.00	590000.00	590,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完善区红十字应急救援队、街镇红十字救护队、村居红十字救护小组三级应急救援网络，依托“5.12”防灾减灾日、9月世界急救日等重要时间节点，积极组织开展应急培训，复训和演练，提高快速反应能力和现场救援能力。不断夯实救护培训基地建设，进一步扩大培训的覆盖面。进一步发挥群众性应急救护主体作用，积极参与相关运动赛事和大型活动救护保障服务工作。全年计划培训红十字救护员500名，普及培训8000名，提高群众性自救互助能力。	2023年成立奉贤区红十字心理救援队，启动心理健康知识进社区巡回宣讲活动，并与区红十字应急救援队联合开展集训。深入推进红十字“救在身边+生命教育”行动，把红十字救护培训纳入“应急强基工程”建设、机关干部培训课程、公安年度轮训计划、新进消防员培训计划、学校教职工培训计划以及学生素质教育课程等，更在“六进”基础上，进一步拓展普及覆盖面，为物业人员、公交司乘人员、建筑工人等重点人群定期开展专题培训。目前共完成应急救护持证培训13203人，是市红会下达指标的164.42%，知识普及录入30390人，是市红会下达指标的203.8%。为区“海之花”青少年活动中心配备5台AED，目前全区共有正常使用的AED设备90台，严格做好设备的日常维护、巡检和安装场所人员培训工作。世界急救日期间，与区应急管理局联合举办红十字救护技能大赛，进一步提升我区红十字应急救援队伍业务水平和综合素质。制作的科普视频《预防溺水“救”在身边》获市红十字会应急救护科普视频征集活动一等奖并选送总会参加评比；《让人人学急救成为新风尚——上海市奉贤区红十字会应急救护培训工作纪实》一文在《中国红十字报》刊登。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	应急救护普及培训人数	>=10000人	12553	8	8	
			红十字救护员培训人数	>=650人	650	8	8	
			AED设备运维数量	>=90台	90台	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	培训内容完整性	完整	完成	5	5	
			AED设备运维标准达标率	=100%	=100%	5	5	
		时效指标	培训工作召开及时性率	=100%	=100%	5	5	
			线上培训课程开展及时率	=100%	=100%	5	5	
		成本指标	培训成本控制率	>=95%	>=95%	5	5	
			设备运维成本	<=5000元/台	500元/台	4	4	
	效益指标	社会效益指标	培训考核通过率	>=90%	=100%	15	15	
			线上课程有效学习人数	>=5000人	13203	10	5	进一步优化线上救护培训平台，加强培训力度。
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备使用人员满意度	>=95%	>=95%	5	5	
			培训人员满意度	>=95%	>=95%	5	5	
总分						100	95.00	

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	红十字组织建设经费						
主管部门	上海市奉贤区红十字会			实施单位	上海市奉贤区红十字会		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	511000.00	511000.00	511,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加强红十字服务总站（站）的内涵建设，使其成为群众及红十字会员和红十字志愿者的服务平台。联系和整合辖区内资源，有效提升工作合力。分类施策，进一步推动红十字工作融入城乡社区治理，扎实推进服务群众的博爱家园（街镇、村居）建设，打造群众身边的红十字。	推动红十字服务阵地不断向大型为老服务社区、重点景区、重点场所等延伸。年内新建景区红十字救护站2家，新建村居红十字服务站8家，“海之花”青少年活动中心红十字驿站1个，在大居综合为老服务中心建立红十字服务站和急救培训教室，在数字江海建设者小镇中建设星海•红e站，均完成服务器材配置；继续开展服务器材“以旧换新”，为12家红十字服务总站、298家红十字服务站更新轮椅、拐杖、助行器等便民器材，让有需要的群众足不出户就能享受到红十字会的人道服务。持续打造红十字“博爱家园”，深化内涵建设，庄行镇荣获首届全国城市社区博爱家园示范点称号，奉浦街道和海湾旅游区接受市级“博爱家园（街镇）”评估考核。开展第三批“博爱家园（村居）”复评估，并为达标的42家单位配置血压计、血糖仪等服务器材。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	器材配置服务站数量	=298个	298个	3	3	
			红十字活动举办数量	>=3场	13	3	3	
			志愿者服装购置数量	=560套	1000	4	4	
		质量指标	器材验收通过率	=100%	=100%	3	3	
			红十字活动主题明确性	明确	明确	4	4	

绩效指标	产出指标		志愿者服务装验收通过率	=100%	=100%	3	3	
		时效指标	器材配置及时率	=100%	=100%	3	3	
			红十字活动开展/参与及时率	=100%	=100%	3	3	
			志愿者服装购置及时率	=100%	=100%	3	3	
			博爱街镇（村居）建设经费使用及时率	=100%	=100%	4	4	
		成本指标	器材配置成本控制率	>=95%	>=95%	3	3	
			红十字活动成本控制率	>=95%	>=95%	4	4	
			博爱街镇补贴标准	=5万/家	=5万/家	3	3	
			博爱村居补贴标准	=1000元/家	=1000元/家	3	3	
			博爱街镇创建数量	=1家	=1家	4	4	
	效益指标	经济效益指标	器材投入使用率	=100%	=100%	10	10	
		社会效益指标	志愿者服装使用率	>=90%	>=90%	10	10	
		可持续影响指标		健全	健全	10	5	持续深化红十字服务总站、村居红十字服务站的规范化、标准化建设，扎实推进“博爱家园

			长效管理机制健全性					“建设，增强红十字服务功能，努力打造群众身边的红十字会。
	满意度指标	服务对象满意度指标	器材使用人员满意度	>=95%	>=95%	2	2	
			活动参与人员满意度	>=95%	>=95%	2	2	
			志愿者满意度	>=95%	>=95%	3	3	
			博爱街镇（村居）对象满意度	>=95%	>=95%	3	3	
总分						100	95	