

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		微信公众号运维经费					
主管部门		上海市奉贤区红十字会		实施单位		上海市奉贤区红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	8.40	8.40	8.40	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	8.40	8.40	8.40	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过微信公众号等媒体推动红十字文化传播,增加受众面和影响力。			2024年发布信息和工作动态,全年在区红会门户网站、微信公众号上发布信息332篇,向区融媒体中心、奉贤报等区级媒体和部门报送32篇,市红会网站、上海红十字报、中国红十字报等市级以上媒体报送47篇。区红十字会荣获中国红十字会总会2024年“学读用”报刊工作突出单位。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	微信文章发布成本	≤1000.00(元)	55.00(元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	微信公众号运维数量	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	微信公众号文件发布数量	≥200.00(篇)	332.00(篇)	10.00	10.00	
	时效 指标	微信公众号运维标准达标率	达标	达成指标	10.00	10.00	
		微信发布文章主题明确性	明确	达成指标	10.00	10.00	
		微信文章发布及时率	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	微信公众号阅读量增长率	≥1.00(%)	1.00(%)	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	年度微信公众号关注人数	≥20.00(人)	490.00(人)	10.00	8.00	运用新媒体手段,满足不同社会群体的信息需求,进一步扩大红十字文化传播与辐射的覆盖面。
满意度 指标	服务 对象 满意	群众满意度	满意	达成指标	10.00	8.00	进一步深化“博爱贤城”微信公众号建设,丰富“掌上红十

度指标						字会”便民服务功能。
总分			100.00	96.00		
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	困难失智老人志愿者工作经费及少儿基本医疗工作经费							
主管部门	上海市奉贤区红十字会			实施单位	上海市奉贤区红十字会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	3.00	2.00	2.00	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	3.00	2.00	2.00	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为配送失智老人护理品的志愿者开展老年介乎培训,组织提供护理常识、心理疏导、家庭保障及红十字救护知识等多方面培训。采购失智老人志愿者宣传品及少儿基金宣传海报。			全年为配送失智老人护理品的志愿者、失智老人家属等316人,开展介乎培训。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	宣传品购置成本	≤50.00(元)	32.00(元)	10.00	10.00		
		海报制作成本	≤2.50(份)	0.00(份)	10.00	8.00	进一步提高预算编制的准确性,减少偏差。	
产出 指标	数量 指标	少儿基金海报制作数量	=5000.00(份)	0.00(份)	5.00	3.00	进一步提高预算编制的准确性,减少偏差。	
		失智老人志愿者宣传品采购数量	≤100.00(套)	1000.00(套)	10.00	8.00	进一步提高预算编制的准确性,减少偏差。	
	质量 指标	宣传品验收通过率	合格	达成指标	5.00	5.00		
		海报验收及时率	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会效益 指标	少儿基金海报区域覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		失智老人覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	失智老人满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		
		群众满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		
总分				100.00	94.00			
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		应急救护培训经费					
主管部门		上海市奉贤区红十字会		实施单位		上海市奉贤区红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	59.00	59.00	59.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政 拨款	59.00	59.00	59.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完善区红十字应急救援队、街镇红十字救护队、村居红十字救护小组三级应急救援网络，依托“5.12”防灾救灾日、9月世界急救日等重要时间节点，积极组织开展应急培训，复训和演练，提高快速反应能力和现场救援能力。不断夯实救护培训基地建设，进一步扩大培训的覆盖面。进一步发挥群众性应急救护主体作用，积极参与相关运动赛事和大型运动救护服务保障工作。全年计划培训红十字救护员 750 名，持证培训 8000 名。开展 AED 使用培训，提高群众性自救互救能力。			认真完成上海市为民办实事项目“培训 8 万名持证应急救护员”工作，加强与卫生、应急管理、教育等部门的沟通协调，合力推动红十字应急救护培训进学校、进机关、进楼宇、进企业、进社区、进乡村。全年共完成应急救护持证培训 14896 人，是市红会下达指标的 188.56%，其中为民办实事项目 3728 人，完成市红会指标的 143.38%。做好自动体外除颤仪（AED）的维护和换新，加强对安装场所人员培训工作，目前全区共有正常使用的 AED 设备 92 台。与区应急局联合开展应急救援力量联勤联训、奉贤区危险化学品生产经营单位应急演练等活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	AED 采购成本控制率	合格	达成指标	8.00	8.00	
		培训成本控制率	合格	达成指标	7.00	7.00	
产出 指标	数量 指标	红十字救护员培训人数	≥750.00(人)	0.00(人)	7.00	6.00	全年共完成应急救护持证培训 14896 人， 其中为民办实事项目 3728 人。
		救护培训书籍	=10000.00 (本)	7000.00(本)	8.00	7.00	进一步加强预算编制 的准确性。
		应急救护普及培训人数	≥8000.00(人)	14896.00 (人)	8.00	6.00	包括为民办实事项目 3728 人。
		救护师资初训、复训人数	=25.00(人)	32.00(人)	7.00	6.00	落实做好救护师资的 初训复训工作。
	质量 指标	培训内容完整性	完整	达成指标	10.00	10.00	
时效		培训工作召开及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	

	指标						
效益指标	社会效益指标	培训考核通过率	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	4.00	进一步优化和健全救护培训机制，持续做好上海市为民办实事项目“培训8万名持证应急救护员”工作。
满意度指标	服务对象满意度指标	AED设备维护人员满意度	满意	达成指标	5.00	5.00	
		培训人员满意度	满意	达成指标	5.00	4.00	
总分					100.00	93.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		红十字组织建设经费					
主管部门		上海市奉贤区红十字会		实施单位		上海市奉贤区红十字会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)
	年度资金总额:	66.10	66.10	66.10	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	66.10	66.10	66.10	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强红十字服务总站（站）的内涵建设，使其成为服务群众的有效平台及服务红十字会员和红十字志愿者的工作平台。联系和整合辖区内资源，有效提升工作合力。进一步推动红十字工作的融入。扎实推进服务群众的博爱家园（街镇、村居）建设，打造群众身边的红十字组织。			4月，召开区红十字会三届五次常务理事会、三届六次理事会和三届六次监事会。街镇红十字会定期召开理事会，及时做好理事更换和增补工作。9月，召开区红十字会第四次会员代表大会。完善“海之花”青少年活动中心红十字驿站运行机制，开展常态化志愿服务。新建17家红十字服务站，全部完成器材配置。继续开展服务器材“以旧换新”，为13个街镇的红十字服务总站、服务站更新轮椅、拐杖、助行器、血压计等便民器材，让有需要的群众足不出户就能享受到红十字会的人道服务。持续打造红十字“博爱家园”，深化内涵建设，海湾镇成功命名上海市“博爱家园（街镇）”，西渡街道“‘一湾’博爱文化带建设”项目和青村镇“小皮匠在身边——红十字便民志愿服务”项目分别荣获市级博爱家园（街镇）一类和二类红十字特色项目。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	红十字活动成本控制率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		器材配置成本控制率	≥95.00(%)	95.00(%)	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	红十字工作会议开展数量	≥7.00(次)	7.00(次)	5.00	5.00	
		红十字服务总站（站）器材配置	=319.00(个)	319.00(个)	5.00	5.00	
		红十字活动举办数量	≥3.00(场)	7.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	红十字工作会议主题明确性	明确	达成指标	8.00	8.00	
		红十字活动主题明确性	明确	达成指标	8.00	8.00	
	时效 指标	红十字工作会议开展及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		红十字活动开展/参与及时率	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益	可持	长效管理机制健全性	健全	达成指标	10.00	8.00	依托“三区联动”工

指标	续影响指标						作机制，推进红十字宣传阵地、服务阵地的资源整合。	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意程度	≥95.00(%)	95.00(%)	8.00	6.00	扎实推进“博爱家园（街镇）”建设，增强红十字服务功能，努力打造群众身边的红十字会。	
		活动参与人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
总分				100.00	96.00			
评分等级		优						