			财政项目支出		₹			
		ſ	(2022	年度)				
J	页目名称			民政事务经费				
=	主管部门	上海市	奉贤区人民政府西渡 街道办事处		实施单位		街道社	奉贤区西渡 区事务受理 务中心
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5715883.00	4519908.85	4,519,908.85	10	100.00%	10
J	页目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	5715883	4519908.85	4519908.85	_		
		上年结转资金	0	0		_		
		其他资金	0	0		_		
]目标			实	· 际完成情况	. 兄
	在区事分支 养机构签订 本街道困难 道社区事务	高特困供养人员的生活条件 理服务中心为责任主体,与 协议,按月及时结算供养。 家庭中患病人员实施医疗教 受理服务中心为责任主体 用进行救助。	5供养人员所住的供 人员产生的费用。对 效助,明确以西渡街			生供养	机构产生的	心按月及时结算 的费用。以及及
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
			民政各项政策补贴人数	按实	=5822人	10	10	
		数量指标	<u>二级相</u> 指标值 完成值	=80%	10	8	受年底疫情影响 材料未及时收获 已在23年第一度完成救助及数 工作。	
	产出指标	质量指标	民政各项政策补贴发放准确性	=100%	=100%	10	10	
结		时效指标	民政各项政策补贴发放及时性	及时	稍有延迟	10	8	受年底疫情影响材料未及时收得 材料未及时收得 已在23年第一度完成救助及数 工作。
绩			—————————————————————————————————————					
绩效指标		成本指标		控制在预算内	控制在预算内	10	10	

			率					工作。
效症	益指标	社会效益指标	受益人群生活水平	提高	提高	10	10	
			有责投诉率	=0%	=0%	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
满意	意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	•		总分			100	94.00	

		财政项目支出统		F			
		(2022 ਤੋ					_
项目名称		<u>:</u>	计划生育经费		ı		
主管部门		奉贤区人民政府西渡 街道办事处		实施单位		街道社[奉贤区西渡 区事务受理 务中心
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4870300.00	9020967.10	9,020,967.1	10	100.00%	10
项目资金 (元)	其中: 当年财政拨款	5100300	9020967.10	9020967.10	_		
	上年结转资金	0	0		_		
	其他资金	0	0		_		
	预期	 目标			实	际完成情况	 兄
^体 实 , 提高计	计划生育奖励政策,积极推生家庭服务质量,提升计生素质、保障生殖健康为重点全。	家庭的幸福感。提		独生子女父母 因,独生子女 展孕产妇全覆 金按季实施。	奖励费 死亡家	接实发放 定关爱活	实施;无业人员 实施;因疫情原 动开展4场,开 生特殊家庭扶助
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 改进措施
		孕前优生检查人数	>=42人	>=42人	2	2	
		孕前优生检查礼包购置 数量	>=42份	>=42份	2	2	
		开展青春健康、科学育 儿、重大计生节日宣传 活动数量	>=4场	>=4场	2	2	
		开展免费避孕药具宣传 活动数量	>=3场	>=3场	2	2	
		育龄人群家庭教育宣传 完成率	=100%	=100%	2	2	
	i .						

			人数	按实际结算	按实际结算	2	2		
			计生家庭奖励补贴发放 完成率	=100%	=100%	2	2		
		数量指标	独生子女年老一次性奖励补贴发放人数	>=96人	=47人	2	2	按实际结算	
			独生子女年老一次性奖励补贴发放完成率	=100%	=100%	2	2		
			无业人员独生子女父母 奖励补贴发放人数	>=224人	=173人	2	2	按实际结算	
			无业人员独生子女父母 奖励补贴发放完成率	=100	=100%	2	2		
			失独家庭关爱活动数量	>=4场	>=4场	2	2		
	产出指标		计划生育手术后遗症病人补贴发放人数	<=3人	<=3人	2	2		
			计划生育手术后遗症病人补贴发放完成率	=100%	=100%	2	2		
			孕产妇全覆盖管理购置 礼包数量	>=750份	>=750份	2	2		
绩 效 指 标			孕前优生检查项目完整 性	=100%	=100%	2	2		

			1					
			礼包发放完成率	=100%	=100%	2	2	
			人口计生活动参与人次	>=600	>=600	2	2	
			独生子女年老一次性奖励补贴发放准确性	应发尽发	应发尽发	泛 2 2		
		质量指标	计生家庭奖励补贴发放准确性	=100%	=100%	2	2 2	
			无业人员独生子女父母 奖励补贴发放标准	=100%	=100%	2	2	
			失独家庭关爱活动参与 户数	>=55户	>=55户	2	2	
			计划生育手术后遗症病人补贴发放标准	=100%	=100%	1	1	
		时效指标	各项补贴发放及时性	及时	及时	2	2	
		NAPLYX (LD	各项活动开展及时性	及时	稍有偏差	2	1	疫情原因部分活动 未能及时开展。
		成本指标	成本控制率	按规定标准	按规定标准	1	1	
			受益人群生殖健康水平	提高	基本提高	4.5	2	疫情原因部分活动 未能及时开展。
			计生家庭服务质量	提升	基本提升	4.5	2	疫情原因部分活动 未能及时开展。

	↓L ∧ ⊹6, } / 4 /5;+ [−]	补贴覆盖率	=100%	=100%	4.5	4.5	
效益指标	社会效益指标	受益人群生活水平	提高	基本提高	4.5	2	疫情原因部分活动 未能及时开展。
		有责投诉率	=0%	=0%	4.5	4.5	
		计生特殊家庭服务质量 及幸福感	提升	基本提升	4.5	2	疫情原因部分活动 未能及时开展。
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	基本健全	3	1.5	项目为经常性项目 ,长效管理机制仍 需进一步健全完善。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对发放工作的满意度	>=90%	>=90%	10	10	
		总分			100	87.50	

	Т		年度)	社女医 伊				
项目名称		劳 切 保	程 ・ 経費 ・ 経費	城乡医保 				
主管部门	上海市	奉贤区人民政府西渡 街道办事处		实施单位		街道社[奉贤区西渡 区事务受理 务中心	
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值 执行率 得		得分	
	年度资金总额	3126625.00	2853259.20	2,853,259.2	10	100.00%	10	
项目资金 (元)	其中:当年财政拨款	3126625	2853259.20	2853259.20	_			
	上年结转资金	0	0		_			
	其他资金	0	0		_			
	预 期]目标		实际完成情况				
群的基本生	」 「各类人员的保障和补助全 「活,让目标人群共享经济			0%;帮助长期失 实现就业37人; 比57.92%,辖区	重新就	业而停止	领金人员占	
學 业保障服务 体社会保险费 标就业创业帮 活动,提升 成员的就业	E施政府的就 所机制,完善职业介绍、职 费等各种补贴政策,加大政 对扶措施,投入财政资金举 持国失无业人员、就业困 上创业能力,改善创业环境 ■创新创业,以创业带动就	策的宣传,落实各种 办各类就业创业服务 难人员和零就业家庭 ,鼓励和引导有创业		训80人,完成率 疗基本补贴,完成率 ,《基本于医疗数13 %。补助为数40号, 金补以为,数202人, 。 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个,	160% 沪村个45人 45人 大学 大学 12017 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	。农村退储 发 [2016 参加2017 际	本人员医 5〕51号 7年城乡居 准的通知》。 逐率100 缴纳居民养老 号。补贴 0%。各 (2009) 季西街 2人数3	
及 业保障服务 标 社会保险费 就业创业帮 活动,提升 成员的就业	系机制,完善职业介绍、职 竞等各种补贴政策,加大政 群扶措施,投入财政资金举 持官失无业人员、就业困 论创业能力,改善创业环境 受创新创业,以创业带动就	策的宣传,落实各种 办各类就业创业服务 难人员和零就业家庭 ,鼓励和引导有创业		训80人,完成率疗基本补贴制度,《基本于生产,《基本于生产,是不是,是不是,是是,是是,是是,是是是,是是是,是是是,是是是是,是是是	160% 沪村个45人 45人 大学 大学 12017 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	。农村退储 发 [2016 参加2017 际	本人员医 5〕51号 7年城乡居 准的通知》。 逐率100 缴纳居民养老 号。补贴 0%。各 (2009) 季西街 2人数3	
及体标 业社就动动员的的 活成竟前业。 总统 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	系机制,完善职业介绍、职 竞等各种补贴政策,加大政 群扶措施,投入财政资金举 持官失无业人员、就业困 论创业能力,改善创业环境 受创新创业,以创业带动就	策的宣传,落实各种办各类就业创业服务 办各类就业创业服务 难人员和零就业家庭 ,鼓励和引导有创业 业,进一步稳定辖区	年度指标值	训80人,完成率 疗基本补贴市 ,完制市农 ,《基本于医疗保验 ,以基本是是 ,以基本是是 ,以基本是是 ,以是是 ,以是是 ,是是 ,是是 ,是是 ,是是 ,是是 ,是是 ,是是	160%,沪村个457万人,龄2017】	。农村2016 参加2017 参加2017 参加2017 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3	本人员医 5〕51号 7年城乡居 准的通知》。 漆平100 數纳居民养老 号。补路 0%。各 (2009) 季西街 支人数3 、,补贴完	
及体标 业保会业动活成高就活成意就。 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次 一次	系机制,完善职业介绍、职 竞等各种补贴政策,加大政 群扶措施,投入财政资金举 持官失无业人员、就业困 论创业能力,改善创业环境 受创新创业,以创业带动就	策的宣传,落实各种办各类就业创业服务难人员和零就业家庭,鼓励和引导有创业业,进一步稳定辖区	年度 指标值 =2294人	训80人,完成高兴。 京基关本,是是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是一个,是是	160%的民文,龄2017世及,龄2017世及,6017世及,1520世纪,1520世纪,1520世纪,1520世纪,1520世纪,1520世纪,1520世纪,1520世纪,1520世纪,1520世纪	。农村2016 参加2017 参加2017 参加2017 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3 参加3	本人员医 5〕51号 7年城通知》。 注率100 激纳居民养 3。补各 6。2009) 是人,补 6。2009) 是一、2009 是一、2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 200 200 200 200 200 200 200 200 20	
度体标 业保保创制 业社就活动员的的 成意就业。	系机制,完善职业介绍、职 竞等各种补贴政策,加大政 群扶措施,投入财政资金举 持官失无业人员、就业困 论创业能力,改善创业环境 受创新创业,以创业带动就	策的宣传,落实各种办各类就业创业服务难人员和零就业家庭,鼓励和引导有创业业,进一步稳定辖区 三级指标 各类政策补贴发放人数 各类政策补贴发放完成	年度 指标值 =2294人	训80人 疗《保护》 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是 ,是	160%的民文,,龄20%的民文,,60%的民文,,60%的民文,,60%的民文,,60%的民文,,60%的民文,,60%的民文,,60%的民文,60%的民文,60%的民文,60%的民文,60%的民文	。发参际补低1016 物外保 3016 为1016 为116 为116 为116 为116 为116 为116	本人员医 5〕51号 7年城通知》。 这率100 激纳居民养 3。补各 6)2009) 是人,补 6)2009) 是一、2009 是一、2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2009 是 2	

			城乡居保活动天数	=4天	=2天	3	1.5	动天数。
		数量指标	城乡居保宣传材料制作 数量	=3000份	=3000份	3	3	
			举办各类招聘会场次	>=3场	=5场	3		受疫情影响,线 1场,线上4场, 招聘会没有达到 期效果;后期视 况以线下招聘会 主。
			开展各类就业创业服务活动	>=3场	=4场	3	3	
			开展各类人员培训活动	>=1场	=1场	3	3	
			录用持有就业券人员企业补贴	>=3家	=3家	3	3	
	产出指标		补贴发放准确性	=100%	=100%	2	2	
			城乡居保活动参与人数	=3000人	=1500人	1	0.5	疫情原因,减少 与人数。
		质量指标	城乡居保公众号信息内 容准确性	零差错	零差错	1	1	
			城乡居保宣传材料发放	=100%	=90%	1	0.5	疫情原因,未全i 覆盖宣传。
			城镇登记失业人数	<=776人	=635人	3	3	
绩效指标			就业困难人员就业率	=100%	=100%	3	3	
			- 8					

		补贴发放及时性	及时	及时	3	3	
	时效指标	各项活动开展及时性	及时	及时	2	2	
		宣传材料发放及时性	及时	及时	2	2	
		招聘会成本控制	<=3万元/场	<=3万元/场	2	2	
	成本指标	各类就业创业服务活动 和人员培训活动	<=2万元/场	<=2万元/场	2	2	
		成本控制率	控制在预算内	控制在预算内	2	2	
		补贴覆盖率	=100%	=100%	3	3	
		城乡居保宣贯政策知晓率	=100%	=90%	4	3	疫情原因,未全面 覆盖宣传。
		新增就业岗位情况	增加	增加	4	4	
	社会效益指标	就业人员职业技能水平	提升	有待提升	4	3	辖区企业职工职业 技能有待提高。提 高企业职工的技能 水平,增强就业能 力。
效益指标		受益人群生活水平	提高	提高	3	3	
		有责投诉率	=0%	=0%	3	3	
		稳定就业水平	提升	辖区就业率达96 %	4	3	辖区群众就业观念 有待转变。举办各 类创就业培训活动 ,改变群众择业观 ,提高辖区就业水 平稳定。
		- 9) } -				项目为经常性项目, 长效管理机制仍

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	基本建立健全	5	3	需进一步健全完善。岗位需求匹配度 有待提高。要求招 聘企业增加普工岗 位。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	>=86%	10	7	项目为经常性项目 ,相关工作仍有进 一步提升的空间, 为群众带来更优服 务,进一步提升群 众满意度。
		100	86				

财政项目支出绩效自评表 (2022 年度) 项目名称 社事大厅窗口服务经费 上海市奉贤区西渡 上海市奉贤区人民政府西渡 主管部门 实施单位 街道社区事务受理 街道办事处 服务中心 年初预算数 全年预算数 分值 执行率 得分 全年执行数 100.00% 年度资金总额 487492.00 439826.00 439,826 10 10 项目资金 其中: 当年财政拨款 439826.00 487492 439826.00 (元) 上年结转资金 0 0 其他资金 0 0 预期目标 实际完成情况 根据《奉贤区2018年度加强窗口效能建设管理塑造政 年度务品牌实施意见》的通知(奉编【2018】41号)、 总体《2018年奉贤区政府服务窗口效能情况明察暗访正面 2022年受理中心实际采购复印纸1000 目标清单及负面清单》、奉贤政务综合自助端平台建设等要求 包,打印机耗材100个,服装35套,大厅 ,加强对外窗口服务软硬设施设备运行经费。 按照市民 物资1000份。 政局2009版《社区事务受理服务中心建设服务规范》 要求制定。 年度 实际 偏差原因分析及 一级指标 二级指标 三级指标 分值 得分 完成值 改进措施 指标值 =1700 =1000 3 3 复印纸购置数量 按需 =100 3 3 打印机耗材购置数量 数量指标 =35人 =35人 3 3 服装购置人数 3 按需 =1000 3 大厅物资购置数量 因疫情原因复印纸 =1700 =1000 4 3 未使用到预计数量 复印纸验收合格数量 打印机耗材验收合格数 部分墨盒存在漏墨 合格 基本合格 4 3 现象,已退换 量 质量指标 部分尺寸存在偏差 ,已退回厂家修改 =35 基本合格 4 3 产出指标 服装验收合格数量 尺寸。

			大厅物资验收合格数量	合格	=1000	4	4	
			复印纸购置及时性	及时	稍有延迟	4	3	因疫情原因影响到 货时间。
		时效指标	打印机耗材购置及时性	及时	稍有延迟	4	3	因疫情原因影响到 货时间。
		ESTANDETS.	服装购置及时性	及时	稍有延迟	4	3	因疫情原因影响到 货时间。
绩效指标			大厅物资购置及时性	及时	稍有延迟	4	3	因疫情原因影响到 货时间。
标		成本指标	成本控制率	控制在预算内	控制在预算内	6	6	
			复印纸投入使用率	=100%	=100%	3	3	
			复印纸正常使用率	=100%	=100%	3	3	
			打印机耗材投入使用率	=100%	=100%	3	3	3 因疫情原因影响到货时间。 3 因疫情原因影响到货时间。 6 3 3 3
			打印机正常运行率	=100%	=100%	3	3	
	效益指标	社会效益指标	服装投入使用率	=100%	=100%	3	3	
	XXIIII		大厅物资投入使用率	=100%	=100%	3	3	
			大厅正常运行率	=100%	=100%	3	3	
			工作效率提升情况	提升	提升	3	3	
				 12 -				

		办事服务环境	营造良好环境	营造良好环境	3	3	
	可持续影响指标	政务服务效能	便捷、优质、高效	便捷、优质、高效	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	>=90%	>=85%	10	6	项目绩效目标和长效发展机制需进一步完善,服务对象满意度需进一步提高。加强窗口人员业务培训,提高服务对象满意度。
		总分	•		100	89.00	