

# 上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	党建经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处	实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,217,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,217,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

	项目总目标	年度总体目标
项目 绩效 目标		<p>做好社区、农村、园区、企业党员活动工作，并开展党群中心、园区、智慧党建平台升级、两新组织阵地建设；组织活动室等、社区党校、“两代表一委员”工作室等运营。举办活动同时保障设施完好，活动及时完成，服务对象知晓率为80%以上，活动参与率为80%以上，活动参与者满意度为90%以上。将20个居村党组织以地域相近为原则将其划分为四个联合小组，开展“党员四季行”居、村党组织联合党群活动。以“春风、夏花、秋收、冬暖”四季为主线，每个联合小组认领其中一季活动计划完成率100%预计4次。以“本月我当班”轮值活动为抓手，通过区域化大党建平台，进一步整合辖区内外党组织开展党建联建活动计划完成率100%预计5次。为做好“两新”党组织党员党建活动，“两新”党组织开展“三会一课”、主题党日、民主评议党员、“四史”学习教育、五个我来主题活动、标准化规范化建设、四名工程、企业参与村级治理、阵地建设、示范点建设等组织生活，全年预计约60家左右，不少于120次活动。为做好“两新”党组织党员党建活动，对党组织书记履职给予一定津贴补助，预计约60人左右，每月发放津贴不超500元。选调生课题调研全年至少完成1个课题调研。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
成本指标	经济成本指标	成本控制率	控制在预算内
产出指标	数量指标	举办基层党建大型活动场次	≥4.00(次)
		举办基层党建小型活动场次	≥4.00(次)
		红领书记工作室举办活动场次	≥4.00(次)
		举办区域化党建活动场次	≥3.00(次)
		轮值区域化党建活动场次	≥2.00(次)
		党员集中培训次数	≥1.00(次)
		班子成员学习学时	≥56.00(学时)
		党员学习学时	≥32.00(学时)
		党群阵地举办活动场次	≥16.00(次)
		举办两新党建活动场次	≥4.00(次)
		各村居举办活动场次	≥4.00(次)
		“两新”党组织活动数量	≥110.00(次)
		“两新”党组织补贴发放单位(人数)	≥50.00(家)
		“两新”党组织书记岗位津贴发放单位(人数)	≥50.00(人)
		课题调研完成率	≥1.00(个)
	活动工作人员配置标准	=5.00(名/场)	
活动完成率	=100.00(%)		

绩效  
指标

质量指标	学习学时完成率	=100.00 (%)	
	活动设施完好率	=100.00 (%)	
	设计制作达标率	=100.00 (%)	
	补贴发放准确性	=100.00 (%)	
	课题调研质量	≥90.00 (%)	
	时效指标	大型活动完成及时率	=100.00 (%)
		红领书记工作室活动及时开展率	=100.00 (%)
		区域化党建活动及时开展率	=100.00 (%)
		学习学时完成及时率	=100.00 (%)
		党群阵地活动完成及时率	=100.00 (%)
		两新党建活动及时开展率	=100.00 (%)
		设计制作安装及时率	=100.00 (%)
		“两新”党组织活动开展及时性	及时
		补贴发放及时性	及时
		课题调研完成率	=100.00 (%)
		经济效益指标	促进经济、社会发展
	促进产业、企业高质量发展		提升
		基层党建活动参与人数	≥600.00 (人)
		基层党建活动参与覆盖率	≥80.00 (%)
区域化党建活动覆盖面		≥50.00 (家)	
区域化党建活动参与人数		≥3000.00 (人次)	
区域化党建服务对象覆盖率		≥80.00 (%)	

效益指标	社会效益指标	学习参与覆盖率	=100.00 (%)
		理论知识提升	提升
		服务对象知晓率	≥80.00 (%)
		两新党建活动覆盖面	≥40.00 (家)
		两新党建活动参与人数	≥1200.00 (人次)
		两新党建服务对象覆盖率	≥80.00 (%)
		提升“两新”党组织党员思想水平	提升
		“两新”党组织补贴覆盖率	≥80.00 (%)
		“两新”党组织书记岗位津贴覆盖率	≥90.00 (%)
		提升服务责任意识	提升
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
		建立品牌化、项目化运行机制	建立健全
		党建品牌培育	≥1.00 (个)
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意度	≥90.00 (%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	专户项目经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处	实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	100,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成2024年专户项目工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	工作完成率	=100.00(%)	
		质量指标	工作达标率	=100.00(%)	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	生活驿站运行经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处	实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	296,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	296,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为了能让西渡街道生活驿站能正常运作，群众对生活驿站整体满意度均在90%以上的效果。根据百姓所需，整合党群服务中心、文明实践中心、红十字服务站、健康管理中心、老年日间照料、老年人助餐、社团活动室、阅览室、食品快检室等功能，竭力满足百姓需求，功能设施100%正常运作，群众参与率均在90%以上，实现功能的聚合让老百姓能够有最高的满意度。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	成本控制率	控制在预算内	
	产出指标	数量指标	设施维修完成率	=100.00(%)	
		质量指标	设施维修质量达标率	=100.00(%)	
		时效指标	设施维修完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	有责投诉率	<5.00(%)	
			公益慈善活动参与率	≥90.00(%)	
			生活驿站全年开放天数	≥260.00(天)	
			提升服务党员群众意识	提升	

			设施正常使用率	=100.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
满意度指标		服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)