

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	生活驿站运行经费							
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处			实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	291000.00	234692.05	234,692.05	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	234692.050	234692.05	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	西渡街道“生活驿站”通过政府主导、购买服务和社会化服务相结合的方式，融合了街道社区党群服务中心、社区综合为老服务中心、红十字服务总站、食品安全快速检测公共实验室等机构，配备了各类服务功能与公共活动空间，打造安全友好、舒适的社会基本生活平台，在有限的空间内给予社区居民最大的服务和便利。			生活驿站设施建设完好，损坏设施基本能及时维修				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	设施维修完成率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	设施维修质量达标率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	设施维修完成及时性	及时	基本及时	10	7	因个别零部件购买后未及时送货，设施未及时完成维修
		成本指标	成本控制率	控制在预算内	控制在预算内	10	10	
绩效指标	社会效益指标	有责投诉率	<5%	<5%	5	5		
		公益慈善活动参与率	>=90%	>=90%	5	5		
		生活驿站全年开放天数	>=260天	>=260天	5	5		
	效益指标						服务党员群众意识基本有所提升，仍	

		提升服务党员群众意识	提升	基本提升	5	3	需进一步加强思想教育,进一步提升服务水平。
		设施正常使用率	=100%	< 100%	5	3	因个别零部件购买后未及时送货,设施未及时维修,导致设施不能正常使用
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	基本建立健全	5	3	项目开展多年,长效管理机制基本健全,后续将通过项目推进情况,不断完善健全项目长效管理机制。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	< 90%	10	8	因个别设施未及时维修,后续将进行整改,不断提高参与活动人员满意度。
总分					100	89	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	党建经费						
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处			实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1161800.00	971333.20	971,333.2	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	0	971333.20	971333.2	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>为服务好区域内基层党组织和党员群众，开展与党建工作相关的党建活动，做好区域内党组织党员发展、教育、管理、服务等工作，做好先进党员典型宣传展示。推进“两新”党建项目等各类“两新”党建项目提供基础经费，保障“两新”党建有序开展。推进党群阵地建设、社区党校运营、智慧党建平台升级、组织生活室活动开展、两代表一委员常态化接待等日常工作。挖掘街道区域化党建资源优势，以问题清单为导向，以资源清单为抓手、以项目清单为突破，凝聚辖区内外党组织力量，加强区域化党建建设，让党建工作更接地气、更显实效、更有质量。为推进“两新”党建两个覆盖、学习教育、党建联盟、新兴领域党建、四名工程、阵地建设、一镇一品、非公企业党建示范点、社会组织活力党建项目等各类“两新”党建项目提供基础经费，保障“两新”党建有序开展。加强“两新”组织党建工作经费保障，对书记开展工作予以经费津贴。</p>			<p>全年举办活动20次，党员发展培训1次，党务干部培训1次，完成“两新”党组织集中换届；推动“两新”党组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育；发放“两新”党组织书记津贴66人；开展“两新”党建大会、“两新”党务工作者培训班、案例教学小班化培训；开展“最活跃经络上的精品党课”“我眼中的最美新时代”视频征集活动、电影党课、主题教育“双提升”图书配送活动；推进“先锋骑士团”党建项目，夯实骑手阵地、做强骑手服务、引领社区治理；指导水星家纺车间党建阵地、弘正“i 智慧”党群微家等；开展“医企结对”“三进入”活动。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	举办大型活动场次	>=4次	6次	4	4	
		举办小型活动场次	>=4次	14次	4	4	
		党员培训次数	>=1次	4次	3	3	
		轮值活动场次	>=2次	2次	3	3	
		企一品计划完成	>=2家	3家	3	3	
		一镇一品计划完成	>=1家	1家	3	3	

绩效指标	产出指标						
		“两新”党组织活动数量	>=120次	108次	3	2	“两新”党组织开展组织生活主动性不强
		补贴发放单位（人数）	>=55家	66家	3	3	
		课题调研完成率	>=100%	100%	3	3	
	质量指标	活动工作人员配置标准	=10名/场	10名/场	2	2	
		活动设施完好率	=100%	99%	2	1	个别活动中设施有所损坏，已及时维修
		补贴发放准确性	=100%	100%	2	2	
		课题调研质量达标率	>=90%	90%	2	2	
	时效指标	活动完成及时率	=100%	=100%	3	3	
		设计制作安装及时率	=100%	=100%	3	3	
		补贴发放及时性	及时	及时	3	3	
	成本指标	成本控制率	控制在预算内	控制在预算内	4	4	
	经济效益指标	促进经济、社会发展	提升	提升	3	2	“两新”党建和中心工作结合不够紧密，推动经济社会发展不够明显
		推动企业、产业发展	提升	提升	3	2	“两新”党建和中心工作结合不够紧密，推动企业、产业发展不够明显
							部分活动因天气和场地原因影响活动参与人数，后续将

效益指标	社会效益指标	活动参与人数	>=3000人	< 3000人	3	2	根据实际情况对项目活动计划、活动参与人数进行相应调整。	
		活动参与覆盖率	>=80%	< 80%	3	2	部分活动因天气和场地原因影响活动参与率，后续将根据实际情况对项目活动计划、活动参与人数进行相应调整	
		活动覆盖面	>=50家	>=50家	3	3	。	
		提升“两新”党组织党员思想水平	提升	基本提升	3	2	基本有所提升，仍需进一步加强思想教育，进一步提升服务水平。	
		非公企业示范点建设	>=2家	>=2家	3	3		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	基本健全	3	2	项目开展多年，长效管理机制基本健全，后续将通过项目推进情况，不断完善健全项目长效管理机制。	
		建立品牌化、项目化运行机制	建立健全	建立健全	3	2	指导两新党组织开展组织生活、先锋骑士团积分兑换机制还不够完善、机制激励效果还不够明显	
		党建品牌培育	>=2个	5个	3	3		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意度	>=90%	< 90%	10	8	面对外部经济压力，“两新”党组织党员、职工对党建工作促进企业发展、助力科技创新、推动产业升级、优化营商环境提出更高要求
	总分					100	89	