

上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	公共服务经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处		实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		872,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		872,900.00	
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据社区事务受理服务中心标准化建设要求，新中心建设需配备好差评系统、叫号系统、一网通办智能政务办事辅助系统、一事一档监管、大厅综合办事自助服务系统。 根据沪民基发【2023】4 号文件要求，切实方便群众办事，开展社区事务受理延伸服务，需建设虚拟窗口服务站点，站点建设包括延伸点设备费用，中心系统升级费用，对接市系统流量费用。 按照市民政局 2009 版《社区事务受理服务中心建设服务规范》要求制定。根据文件要求及时按需新置、更换工作服，2024 年计划为 40 人购置工作服。电脑软件更新、系统升级、各类网络维护、扫描仪、读卡器等设备更新。 社事大厅窗口秉承“马上就办、真抓实干”的宗旨，坚持“简单、高效、规范、廉洁”的服务理念，大力推行“一窗口受理、一网式审批、一条龙服务”的运作模式，全力打造审批规范、服务标准、措施便民、运作高效的综合服务平台，工作运行经费主要用于印刷、办公耗材费用、租用电话、宽带费用等经费支出，有力推进了中心日常工作的开展。 通过宣传活动，使广大群众对城乡居民养		

			老保险政策更加了解，有效提高群众对政策的知晓率和满意度。做到入户宣传率达到 100%、资料入户送达率达到 100%、城乡居民知晓率达到 100%。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	大厅物资购置完成率	=100.00(%)
			各类设备升级更新数量	=10.00(次)
			城乡居保及扩覆宣传活动场次	=4.00(场)
			城乡居保及扩覆宣传材料制作数量	=3000.00(份)
		质量指标	大厅物资验收合格率	=100.00(%)
			各类设备采购合格率	=100.00(%)
			公众号信息内容准确性	=100.00(%)
			各类设备升级更新完成率	=100.00(%)
		时效指标	城乡居保及扩覆宣传活动开展及时性	及时
			城乡居保及扩覆宣传材料发放及时性	及时
			各类设备升级更新及时性	及时
			各类设备采购及时性	及时
			大厅物资购置及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	工作效率提升情况	提升
			办事服务环境	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	医疗卫生与计划生育事务经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处		实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	10,025,700.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	10,025,700.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				进一步落实计划生育奖励政策，积极推动计生关爱政策落实。独生子女年老一次性奖励按季实施；无业人员独生子女父母奖励费 10 月上旬开始实施；计划生育手术后遗症病人按季实施；计生特殊家庭扶助金按季实施。根据政策及时准确发放补贴，补贴覆盖率 100%，计划生育特别扶助对象医疗帮扶补贴准确发放，受益人群生活水平提高，无有责投诉情况。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	失独家庭关爱活动数量		≥4.00(场)	
			孕产妇全覆盖管理购置礼包数量		≥750.00(份)	
			独生子女年老一次性奖励补贴发放人数		=60.00(人)	
			无业人员独生子女父母奖励补贴发放人数		=250.00(人)	
			开展青春健康、科学育儿、重大计生节日等宣传活动数量		≥4.00(场)	
			开展免费避孕药具宣传活动数量		≥3.00(场)	
			计生家庭奖励补贴发放完成率		=100.00(%)	
			计生家庭奖励补贴发放人数		>1000.00(人)	
		质量指标	计划生育手术后遗症病人补贴发放准确性		准确	
			计生家庭奖励补贴发放准确性		准确	
			礼包发放完成率		=100.00(%)	
			独生子女年老一次性奖励补贴发放准确性		准确	
		无业人员独生子女父母奖励补贴发		准确		

			放准确性	
			计划生育特别扶助对象医疗帮扶补 贴发放准确性	准确
		时效指标	各项补贴发放及时性	及时
			各项活动开展及时性	及时
			计生家庭奖励补贴发放及时性	及时
	效益指标	社会效益 指标	受益人群生殖健康水平	提高
			补贴覆盖率	=100.00(%)
			受益人群生活水平	提高
			有责投诉率	=0.00(%)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	民生保障经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处		实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	36,842,994.00	
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	36,842,994.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				对本街道困难家庭中患病人员实施医疗救助，明确以西渡街道社区事务受理服务中心为责任主体，每月对申请人的医疗费用进行救助。 确保对各类人员的保障和补助全面覆盖，保障目标人群的基本生活，让目标人群共享经济发展成果。通过实施政府的就业保障服务机制，完善职业介绍、职业培训、岗位补贴、社会保险费等各种补贴政策，加大政策的宣传，落实各种就业创业帮扶措施，投入财政资金举办各类就业创业服务活动，提升辖区失无业人员、就业困难人员和零就业家庭成员的就业创业能力，改善创业环境，鼓励和引导有创业意向的青年创新创业，以创业带动就业，进一步稳定辖区就业。 对本街道困难家庭发放救助，明确以西渡街道社区事务受理服务中心为责任主体，每年春节进行救助。 低保、低收入困难家庭子女就读高等院校经费资助 进一步完善农村人员基本医疗保险办法，切实解决农村参保人员医疗费用的困难，减轻农村居民医疗费用负担。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	沪惠保补贴发放人数		=11000.00(人)	
			农村退休人员医疗基本补贴发放人数		=1375.00(人)	

			各类人员政策性补贴发放人数	=15.00(人)
			拟撤组过渡补贴发放人数	=139.00(人)
			农村退休干部干龄补助发放人数	=295.00(人)
			举办各类招聘会场次	≥3.00(场)
			开展各类就业创业服务活动场次	≥3.00(场)
			开展各类人员培训活动场次	≥1.00(场)
		质量指标	农村退休人员医疗基本补贴发放准确率	=100.00(%)
			各类人员政策性补贴发放准确性	比靠社保发放
			拟撤组过渡补贴发放准确率	=100.00(%)
			农村退休干部干龄补助发放准确率	=100.00(%)
			沪惠保补贴发放准确率	=100.00(%)
			就业困难人员就业率	=100.00(%)
		时效指标	各项活动开展及时性	及时
			各类人员政策性补贴发放及时性	及时
			沪惠保补贴发放及时性	及时
			救助发放及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	救助覆盖率	=100.00(%)
			受益人群生活水平	改善
			就业岗位新增情况	增加
			稳定就业水平	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	城市综合建设管理经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处		实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		40,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		40,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过引导辖区群众关注奉贤区及西渡街道旗舰店，增加旗舰店关注数、访问量、点赞量，提升随申办旗舰店的影响力，打造一个服务群众的综合平台。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	橱窗位信息发布数		≥1.00(次/周)
			宣传品采购		≤4.00(万元)
		质量指标	定期访问、点赞量		达标
	效益指标	社会效益指标	受益人群政策知晓度		提升
			受益人群各类社区活动信息知晓度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度		≥90.00(%)