

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		生活驿站运行经费						
主管部门		上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处			实施单位		上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	29.60	23.71	23.71	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	29.60	23.71	23.71	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了能让西渡街道生活驿站能正常运作，群众对生活驿站整体满意度均在 90%以上的效果。根据百姓所需，整合党群服务中心、文明实践中心、红十字服务站、健康管理中心、老年日间照料、老年人助餐、社团活动室、阅览室、食品快检室等功能，竭力满足百姓需求，功能设施 100%正常运作，群众参与率均在 90%以上，实现功能的聚合让老百姓能够有最高的满意度。				根据百姓所需，整合党群服务中心、文明实践中心、红十字服务站、健康管理中心、老年日间照料、老年人助餐、社团活动室、阅览室、食品快检室等功能，常态化开展各类文明修身、文体娱乐、学习教育活动和为民服务，，群众参与率均在 90%以上，基本实现年度总体目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率		控制在预算内	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	设施维修完成率		=100.00(%)	80.00(%)	20.00	16.00	8 号楼桌椅老旧，难以维修
	质量 指标	设施维修质量达标率		=100.00(%)	50.00(%)	10.00	5.00	8 号楼桌椅老旧，难以维修
	时效 指标	设施维修完成及时性		及时	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	8 号楼桌椅老旧，难以维修
效益 指标	社会 效益 指标	设施正常使用率		=100.00(%)	60.00(%)	3.00	1.80	8 号楼桌椅老旧，难以维修
		提升服务党员群众意识		提升	达成指标	3.00	3.00	
		生活驿站全年开放天数		≥260.00(天)	365.00(天)	5.00	5.00	
		公益慈善活动参与率		≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		有责投诉率		<5.00(%)	0.00(%)	3.00	3.00	
	可持 续影	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	3.00	3.00	

	响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	87.80	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		党建经费						
主管部门		上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处			实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	121.72	83.15	83.15	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	121.72	83.15	83.15	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	做好社区、农村、园区、企业党员活动工作，并开展党群中心、园区、智慧党建平台升级、两新组织阵地建设；组织生活室等、社区党校、“两代表一委员”工作室等运营。举办活动同时保障设施完好，活动及时完成，服务对象知晓率为 80%以上，活动参与率为 80%以上，活动参与者满意度为 90%以上。将 20 个居村党组织以地域相近为原则将其划分为四个联合小组，开展“党员四季行”居、村党组织联合党群活动。以“春风、夏花、秋收、冬暖”四季为主线，每个联合小组认领其中一季活动计划完成率 100%预计 4 次。以“本月我当班”轮值活动为抓手，通过区域化大党建平台，进一步整合辖区内外党组织开展党建联建活动计划完成率 100%预计 5 次。为做好“两新”党组织党员党建活动，“两新”党组织开展“三会一课”、主题党日、民主评议党员、“四史”学习教育、五个我来主题活动、标准化规范化建设、四名工程、企业参与村级治理、阵地建设、示范点建设等组织生活，全年预计约 60 家左右，不少于 120 次活动。为做好“两新”党组织党员党建活动，对党组织书记履职给予一定津贴补助，预计约 60 人左右，每月发放津贴不超 500 元。选调生课题调研全年至少完成 1 个课题调研。				2024 年，西渡街道党群服务中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神，紧紧围绕全区党建工作总体布局，以党建引领基层治理作为关键发力点，以高质量党建工作推进“南上海·西渡浦江第一湾”城市品牌建设。一、 聚焦“政治建设”固根本,推动基层党建工作提质增效 。全年以来，中心多措并举推动基层党组织全面进步全面过硬，年初时召开基层党组织书记抓基层党建述职评议会议，指导完成 2023 年度基层党组织组织生活会和开展民主评议党员工作， 每月定期收集各基层党组织 2024 年度“三会一课”、主题党日工作计划，并开展党建督查 1 次。结合 3·5 学雷锋、七一、中秋国庆等重点节日组织基层在党群阵地开展各类活动，如学在“七一”系列活动中，召开“红”潮奔涌谋新质 一湾驭势“领”东风——西渡街道庆祝中国共产党成立 103 周年座谈会。为进一步发挥“家门口”的红色学习主阵地作用，中心第一时间推出 2024 年度社区党校课程菜单，开展线上党员大轮训 2 次；组织居村党员开展“同上一堂课”，覆盖机关事业单位、村居在岗党员 1960 人，持续增强基层党组织的政治功能和组织功能；举办入党积极分子培训班、党群干部培训班各 1 次。同时，根据指标制定 2024 年度发展党员计划，确定发展对象 20 名，计划发展党员 16 名。截止日前，已接收预备党员 16 名，预备党员转正 15 名。二、聚力“阵地建设”添活力，筑牢基层根基打造坚实堡垒。为进一步充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党建引领作用，促使目标由“软指标”向“硬任务”			

				转变，把党建优势转化为发展效能，今年以来，中心充分发挥阵地功能，统筹各方资源，共开展政引领、基层治理、为民服务类活动 2056 场，包括“行走的健康吧”、心理咨询、“成长任意门”公益课程、少儿武术班等，受益群众 2600 余人。三、聚能“两企三新”强引擎，赋能新兴领域党建提能增效。1. 完成辖区新兴领域党建走访排查、路径设计、力量配备、责任体系、阵地支撑等工作，新组建 3 个新兴领域党支部（2 个片区党支部、1 个社会组织党支部），推进新建新兴领域党支部标准化规范化建设，健全新支部结对、带教机制，引导党支部发挥政治功能、组织功能、治理功能。落实全覆盖培训，引导新支部建起来、动起来、强起来。2. 召开西渡街道“两企三新”党建工作会议，组建党员教育师资库、发布“‘新’潮指数”、推进“红领”商铺党建共同			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制率	控制在预算内	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	举办基层党建小型活动场次	≥4.00(次)	8.00(次)	2.00	2.00	
		党员集中培训次数	≥1.00(次)	5.00(次)	2.00	2.00	
		举办两新党建活动场次	≥4.00(次)	6.00(次)	2.00	2.00	
		党员学习学时	≥32.00(学时)	32.00(学时)	1.00	1.00	
		班子成员学习学时	≥56.00(学时)	56.00(学时)	1.00	1.00	
		党群阵地举办活动场次	≥16.00(次)	120.00(次)	2.00	2.00	
		红领书记工作室举办活动场次	≥4.00(次)	1.00(次)	1.00	0.20	未及时组织开展相关活动，今年将深入推进书记工作室带教活动，每季度开展至少一次活动。
		课题调研完成率	≥1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
		举办基层党建大型活动场次	≥4.00(次)	4.00(次)	2.00	2.00	
		各村居举办活动场次	≥4.00(次)	20.00(次)	2.00	2.00	
		“两新”党组织补贴发放单位（人数）	≥50.00(家)	72.00(家)	2.00	2.00	
		“两新”党组织活动数量	≥110.00(次)	120.00(次)	2.00	2.00	
		“两新”党组织书记岗位津贴发放单位（人数）	≥50.00(人)	74.00(人)	1.00	1.00	
		举办区域化党建活动场次	≥3.00(次)	2.00(次)	1.00	0.80	区域化党建单位的联系沟通不够，将加大推进力度，争取更多项目、开展更多活

							动。
		轮值区域化党建活动场次	≥2.00(次)	1.00(次)	1.00	0.50	今年将开展党组织轮值活动，每月安排一家单位到阵地举办活动。
	质量指标	设计制作达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		活动设施完好率	=100.00(%)	80.00(%)	1.00	0.80	沿浦路 198 号设施老旧，活动损坏率较高。
		学习学时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		补贴发放准确性	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		课题调研质量	≥90.00(%)	70.00(%)	1.00	0.70	针对课题开展下基层调研的力度不够，今年将结合四百大走访活动深入基层展开调研。
		活动工作人员配置标准	=5.00(名/场)	5.00(名/场)	1.00	1.00	
	时效指标	学习学时完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		区域化党建活动及时开展率	=100.00(%)	50.00(%)	1.00	0.50	活动开展少，今年每季度至少开展 1 次区域化党建互动。
		红领书记工作室活动及时开展率	=100.00(%)	25.00(%)	1.00	0.20	活动开展少，今年每季度至少开展 1 次带教互动。
		大型活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		党群阵地活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		课题调研完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		补贴发放及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		“两新”党组织活动开展及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		设计制作安装及时率	=100.00(%)	70.00(%)	1.00	0.70	对第三方单位跟踪问效不及时，将加强沟通提高工作效率。
		两新党建活动及时开展率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
效益指标	经济效益指标	促进产业、企业高质量发展	提升	部分达成指标并具有一定效果	1.00	0.70	党建引领企业高质量发展的具体举措还不够，今年将持续深化，提供企业更多有针对性的服务。
		促进经济、社会发展	提升	部分达成指标并具有一定效果	1.00	0.60	党建活动对经济效益的有形提升较难达到。
	社会	提升服务责任意识	提升	部分达成指	1.00	0.80	创新载体提升党员发

效益 指标			标并具有一定效果			挥先锋模范作用。
	“两新”党组织书记岗位津贴覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	“两新”党组织补贴覆盖率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	提升“两新”党组织党员思想水平	提升	未达成指标且效果较差	1.00	0.40	“两新”党员参与学习的深度和广度不够，理论基础提升实效有待加强。进一步创新方式方法，提升党员学习质效。
	两新党建服务对象覆盖率	≥80.00(%)	70.00(%)	1.00	0.70	企业党员因为工作原因参与度不够高，将提高活动针对性和趣味性，引导党员积极参与。
	两新党建活动参与人数	≥1200.00(人次)	1400.00(人次)	1.00	1.00	
	两新党建活动覆盖面	≥40.00(家)	70.00(家)	1.00	1.00	
	服务对象知晓率	≥80.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
	理论知识提升	提升	部分达成指标并具有一定效果	1.00	0.60	学习深度和成果转化不足，将结合主题教育提升党员学习质效
	学习参与覆盖率	≥100.00(%)	70.00(%)	1.00	0.70	老年党员较多，参与学习较困难。将扩大送学上门，线上送学的覆盖面，提升老党员学习。
	区域化党建服务对象覆盖率	≥80.00(%)	50.00(%)	1.00	0.50	活动覆盖面不够广，单位以为的党员群众参与度不高，今后将扩大活动影响力和服务针对性，提升参与的广度。
	区域化党建活动参与人数	≥3000.00(人次)	1200.00(人次)	1.00	0.60	活动覆盖面不够广，单位以为的党员群众参与度不高，今后将扩大活动影响力和服务针对性，提升参与的广度。
	区域化党建活动覆盖面	≥50.00(家)	63.00(家)	1.00	1.00	
	基层党建活动参与覆盖率	≥80.00(%)	70.00(%)	1.00	0.60	老年党员较多，参与覆盖面不足。将持续

							探索分层分类党员教育活动，争取扩大党员参与覆盖面。
		基层党建活动参与人数	≥600.00(人)	8000.00(人)	1.00	1.00	
	可持续影响指标	党建品牌培育	≥1.00(个)	1.00(个)	1.00	0.70	虽然建立了品牌，但品牌可持续推广和宣传效应有待提升。
		建立品牌化、项目化运行机制	建立健全	未达成指标且效果较差	1.00	0.50	虽然建立了品牌，但品牌可持续推广和宣传效应有待提升。
		长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指标并具有一定效果	1.00	0.70	虽然建立了长效管理机制，但执行力度有待提升。
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意度	≥90.00(%)	80.00(%)	10.00	8.00	将以问题需求问导向，进一步提升参与人群满意度。
总分					100.00	89.50	
评分等级		良					