项目	目名称 计划生育经费								
主管	部门	上海市奉贤区	[人民政府西渡街	道办事处	实施单位	位		奉贤区西渡街边 务受理服务中心	
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	960.62	875.55	875.55	5	10.00	100.00	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	960.62	875.55	875.55		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金 0.00 0.00			0.00		-	0.00	-
		预				实	际完成情	· 行况	
	独生子	子女年老一次性奖励	按季实施; 无业	人员独生子女	落实计划生育	育奖励政	攻策,积极推动计生关爱政策落		
	父母类	之励费 10 月上旬开	始实施;全年开	展独生子女死	 实,计生家原	建服务质	量提高,	计生家庭的雪	幸福感提
	亡家庭	家庭关爱活动不少于4次,切实关怀、关爱失独家 升。出生人口素质				1素质、6	呆障生殖	健康,优化服务	各模式提
						安全。	1411 == 2= 1		7 1507 100
年度		症病人按季实施;全年开展孕产妇全覆盖宣传服务;孕							
总体		E检测 10 月 20 日之							
目标		安实施。定期走访							
		通过项目的实施,受 7.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5.5							
		5质量、受益人群生 5.短点相似。							
	里 <i>及</i> 自 况。	幸福感提升,补贴覆盖率 100%,无有责投诉							
一级	二级		IA 1—	U. I. U.	2. H- 2. D. H-	4) 44-	7EL 1/	偏差原因	 分析
指标	指标	三级扫	旨标 	年度指标值	实际完成值	分值	得分	及改进指	
成本	经济								
指标	成本	成本控	制率	按规定标准	达成指标	20.00	20.00		
	指标								
产出	数量	孕产妇全覆盖管理		≥750.00(份)	760.00(份)	2.00	2.00		
指标	指标	育龄人群家庭教		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		无业人员独生子?		≥250.00(人)	300.00(人)	2.00	2.00		
		发放力							
		独生子女年老一》 放人		≥80.00(人)	100.00(人)	1.00	1.00		
		开展青春健康、和 计生节日宣作		≥4.00(场)	4.00(场)	1.00	1.00		
		孕前优生检查剂	L包购置数量	≥42.00(份)	42.00(份)	1.00	1.00		
		孕前优生植		≥42.00(人)	42.00(人)	1.00	1.00		
		计生家庭奖励补	贴发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		

		举办失独家庭关爱活动场次	≥4.00(场)	4.00(场)	1.00	1.00	
		计划生育手术后遗症病人补贴发 放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		无业人员独生子女父母奖励补贴 发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		独生子女年老一次性奖励补贴发 放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		计划生育手术后遗症病人补贴发 放人数	≥3.00(人)	3.00(人)	1.00	1.00	
		开展免费避孕药具宣传活动场次	≥3.00(场)	3.00(场)	2.00	2.00	
		失独家庭关爱活动参与户数	≥73.00(户)	80.00(户)	2.00	2.00	
		无业人员独生子女父母奖励补贴 发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		计生家庭奖励补贴发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
	质量指标	计划生育手术后遗症病人补贴发 放准确性	 准确 	达成指标	2.00	2.00	
	1百亿小	独生子女年老一次性奖励补贴发 放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		人口计生活动参与人次	≥600.00(人)	610.00(人)	2.00	2.00	
		孕前优生检查项目完整率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		礼包发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效	各项活动开展及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
	指标	各项补贴发放及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		受益人群生殖健康水平	提升	部分达成指 标并具有一 定效果	2.00	1.50	活动形式、内容、师 资仍需进一步提升
	\	计生家庭服务水平	提升	部分达成指 标并具有一 定效果	2.00	1.50	师资、开展方式仍需 进一步提升
效益	社会 效益 指标	计生特殊家庭服务水平	提升	部分达成指 标并具有一 定效果	2.00	1.50	活动形式、内容、师 资仍需进一步提升
指标		有责投诉率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
		受益人群生活水平	提升	部分达成指 标并具有一 定效果	2.00	1.50	活动形式、内容、师资仍需进一步提升
		补贴覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	可持 续影 响 标	长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指 标并具有一 定效果	5.00	3.00	项目为经常性项目, 长效管理机制仍需进 一步健全完善
满意 度指	服务对象	群众满意度	≥90.00(%)	82.00(%)	12.00	7.00	项目为经常性项目, 长效管理机制仍需进

标	满意 度指 标					一步健全完善
		总分		100.00	91.00	
评分等	级		优			

上等部刊	项目	名称			社事大月	丁窗口服务经费				
平皮液金 総額: 204.16	主管	部门	上海市奉贤▷	区人民政府西渡街	道办事处	实施单位	<u>, </u>			
頂目資金				年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分数	执行率(%)	得分
(万元) 技統 204.16 174.21 174.21 - 100.00 - 0.00 <td></td> <td></td> <td>年度资金总额:</td> <td>204.16</td> <td>174.21</td> <td>174.21</td> <td>-</td> <td>10.00</td> <td>100.00</td> <td>10.00</td>			年度资金总额:	204.16	174.21	174.21	-	10.00	100.00	10.00
产出 指标 其他资金 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 - 0.00 <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"> 204.16 174.21 174.21</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>100.00</td> <td>-</td>				204.16 174.21 174.21		-	-	100.00	-	
預期目标 実际完成情況 社事大厅窗口乗承 "马上就办、真抓实干"的宗旨,坚持 "简单、高效、规范、廉洁"的服务理念,大力推行 ("一窗口受理、一网式审批、一条 足服务"的运作模式,全力打造审批规范、服务标准、措施便民、运作高效的综合服务平台、工作运行经费主要用于印刷、办公 指标			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
在度 息体 目标 社事大厅窗口乗承 "马上就办、真抓实干"的宗旨,坚 持 "简单、高效、规范、廉洁"的服务理念,大力推行 "一窗口受理、一网式审批、一条龙服务"的运作模 式,全力打造审批规范、服务标准、措施便民、运作高 效的综合服务平台,工作运行经费主要用于印刷、办公 耗材费用、租用电话、宽带费用等经费支出,有力推进 了中心日常工作的开展。 200个,服装35套,大厅物资200份。 一级 指标 二级 指标 车度指标值 实际完成值 分值 得分 偏差原因分析 及改进措施 数量 指标 一级指标 担价机耗材购置完成率 与印纸购置数量 专200.00(%) 100.00(%) 100.00(%) 4.00 4.00 复印纸购置数量 指标 —200.00(%) 100.00(%) 100.00(%) 4.00 4.00 度印纸购置数量 大厅物资验收合格率 指标 —200.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 复印纸购置数量 全00.00(%) —200.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 复印纸购置及哈格率 指标 —100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 加利耗材验收合格率 指标 —100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 加入工作效等與實及时性 股份 工作功能材购置及时性 股份 工作效率提升情况 及时 达成指标 3.00 3.00 3.00 放出指标 3.00 3.00 3.00 3.00 基本 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00			其他资金 0.00		0.00	0.00		-	0.00	-
存住度			预期目标					际完成情		
# 一窗口受理、一网式审批、一条龙服务"的运作模式,全力打造审批规范、服务标准、措施便民、运作高效的综合服务平台,工作运行经费主要用于印刷、办公耗材费用、租用电话、宽带费用等经费支出,有力推进了中心日常工作的开展。 一级		社事大	大厅窗口秉承"马上	就办、真抓实干	"的宗旨,坚	2024 年受理中	心实际	采购复印	纸 200 包,打印	印机耗材
心体 目标 "一窗口受理、一网式审批、一条龙服务"的运作模式,全力打造审批规范、服务标准、措施便民、运作高效的综合服务平台,工作运行经费主要用于印刷、办公耗材费用、租用电话、宽带费用等经费支出,有力推进了中心日常工作的开展。 《	左帝	持"简	5单、高效、规范、	廉洁"的服务理	念,大力推行	7推行 200 个,服装 35 套,			200份。	
日标		"一窗	6口受理、一网式6	审批、一条龙服:	务"的运作模					
放的综合服务平台、上作运行经费主要用于印刷、办公 括材费用、租用电话、宽带费用等经费支出,有力推进了中心日常工作的开展。		式, 全	力打造审批规范、	服务标准、措施	便民、运作高					
了中心日常工作的开展。 一级指标 二级指标 年度指标值 实际完成值 分值 得分 偏差原因分析及改进措施 据标 指标 服裝购置人数 =35.00(人) 35.00(人) 4.00 4.00 数量 打印机耗材购置完成率	日か	效的纺	宗合服务平台,工作	运行经费主要用	于印刷、办公					
一级 指标 二級 指标 三級指标 年度指标值 实际完成值 分值 得分 及改进措施 偏差原因分析 及改进措施 數量 指标 服裝购置人数 打印机耗材购置完成率 大厅物资购置完成率 复印纸购置数量 复印纸购置数量 (复印纸购置数量 (复印纸验收合格率 目100.00(%) 复印纸验收合格率 目100.00(%) (有) 100.00(%) 100.0		耗材费用、租用电话、宽带费用等经费支出,有力推进								
## 指标		了中心	¬心日常工作的开展。							
## 指标	一级	二级	三级指标		左		八店	須厶	偏差原因	分析
労量 指标 打印机耗材购置完成率 大厅物资购置完成率 复印纸购置数量 大厅物资验收合格率 =100.00(%) = 100.00(%) 100.00(%) = 100.00(%) 4.00 + 5.00 - 5.00 - 5.00 - 5.00 - 5.00 - 5.00 - 5.00 - 5.00 - 6.00 - 7.00 - 7.	指标	指标	二級1	日7次	十段1日你但	关阶元风阻 	カ1組	1477	及改进抗	昔施
指标 大厅物资购置完成率 复印纸购置数量 =100.00(%) 200.00(份) 4.00 4.00 及印纸购置数量 =200.00(份) 200.00(份) 4.00 4.00 大厅物资验收合格率 =100.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 复印纸验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分尺寸存在偏差, 己退回厂家修改尺 寸。 打印机耗材验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分學盈存在編差现象, 已退仲厂家修改尺 寸。 財效 大厅物资购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 排标 股票购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 对印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00			服装购量	置人数	=35.00(人)	35.00(人)	4.00	4.00		
产出指标 复印纸购置数量 =200.00(份) 200.00(份) 4.00 4.00 方厅物资验收合格率 =100.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 厦里纸验收合格率 =100.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 服装验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分尺寸存在偏差, 已退回厂家修改尺寸。 打印机耗材验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分墨盒存在漏墨现象, 已退换 复印纸购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 指标 服装购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 对印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00		数量	打印机耗材质	构置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
产出指标 大厅物资验收合格率 =100.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 厦印纸验收合格率 =100.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 服装验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分尺寸存在偏差, 已退回厂家修改尺寸。 打印机耗材验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分墨盒存在漏墨现象,已退换 复印纸购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 2.00 2.00 部分墨盒存在漏墨现象,已退换 2.00 3.00 3.00		指标	大厅物资购	置完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
产出指标 复印纸验收合格率 =100.00(%) 100.00(%) 5.00 5.00 指标 服装验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分尺寸存在偏差,已退回厂家修改尺寸。 打印机耗材验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分墨盒存在漏墨现象,已退换 复印纸购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 技术 股坡购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 对益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00			复印纸购	置数量	=200.00(份)	200.00(份)	4.00	4.00		
产出指标 服装验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分尺寸存在偏差,已退回厂家修改尺寸。 打印机耗材验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分墨盒存在漏墨现象,已退换 复印纸购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 指标 服装购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 排标 服装购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00			大厅物资验	收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
指标 服装验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 己退回厂家修改尺寸。 打印机耗材验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分墨盒存在漏墨现象,已退换 財效 打印机耗材验收合格率 及时 达成指标 3.00 3.00 大厅物资购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 报装购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 对印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 小事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 推标 数益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00			复印纸验证	女合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
対応 打印机耗材验收合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 部分墨盒存在漏墨现象,已退换 財效 指标 复印纸购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 指标 服装购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00			服装验收	:合格率	=100.00(%)	40.00(%)	5.00	2.00		
打印机耗材验収合格率 =100.00(%) 40.00(%) 5.00 2.00 复印纸购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 指标 服装购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00	1日小小	1日7小								
时效 指标 大厅物资购置及时性 服装购置及时性 及时 及时 及时 达成指标 达成指标 3.00 3.00 效益 指标 社会 效益 工作效率提升情况 提升 提升 达成指标 达成指标 4.00 4.00 技术 4.00 4.00			 打印机耗材報	俭收合格率	=100.00(%)	40.00(%)	5.00	2.00		
指标 服装购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 打印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00			复印纸购量	置及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
対印机耗材购置及时性 及时 达成指标 3.00 3.00 效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00		时效	大厅物资购	置及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
效益 社会 办事服务环境 提升 达成指标 4.00 4.00 指标 效益 工作效率提升情况 提升 达成指标 4.00 4.00		指标	服装购置	及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
指标 效益 工作效率提升情况			打印机耗材质	均置及时性	及时	达成指标	3.00	3.00		
	效益	社会	办事服务	 务环境	提升	达成指标	4.00	4.00		
指标 大厅物资投入使用率 =100.00(%) 100.00(%) 4.00 4.00	指标	效益	工作效率抗	是升情况	提升	达成指标	4.00	4.00		
		指标	大厅物资投	入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		

		服装投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		复印纸正常使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		复印纸投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		打印机正常运行率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		打印机耗材投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意 度指	服对满度标	受益群体满意度	≥90.00(%)	50.00(%)	10.00	5.00	项目绩效目标和长效 发展机制需进一步完善,服务对象满意度需进一步提高。加强窗口人员业务培训,提高服务对象满意度。
		总分			100.00	89.00	
评分等	等级			良			

项目名称 民政事务经费									
主管	部门	上海市奉贤区	区人民政府西渡街	f道办事处	实施单位	<u> </u>		奉贤区西渡街过 务受理服务中4	
			年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	598.19	2,976.81	2,976.8	1	10.00	100.00	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	598.19	2,976.81	2,976.81		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00 -		0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预期目标 9		际完成情	· 清况				
年度	民政名	外 项政策补贴根据等	实际对应符合条	件人数进行发	及时有效地为	各类困难	准人群,	匹配了最配适的	的综合救
总体	放, 硝	角保各项补贴发放准	确、及时。通过	项目的实施,	助方案,并保	持长期表	动态跟踪	家庭变化情况,	提供陪
目标	确保补	、贴覆盖率 100%,员	伴式救助,涵 年度满意度较		教育,	生活等多方面。	多条线,		
一级 指标	二级 指标	三级指标 年度指			实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
	数量 指标	民政各项政策补贴发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	民政各项政策补	贴发放准确性	准确	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	民政各项政策补	贴发放及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
		有责投	 :诉率	=0.00(%)	0.00(%)	12.00	12.00		
	→1. △	受益人群4	生活水平	改善	达成指标	12.00	12.00		
效益 指标	社会 效益 指标	民政各项政策作	生补贴覆盖率	=100.00(%)	95.00(%)	12.00	7.00	在救助边缘的 数人群,后约 实主动发现机 到应保尽	卖积极落 几制,做
	可持		建立健全	达成指标	12.00	12.00			
满意 度指 标	服 对 满 度 标	参与人员	满意度	≥90.00(%)	85.00(%)	12.00	6.00	救助金按照》 定时间段内E 放,有时对复 虑,后续加强 讨论多种发放	由区级发 象会有疑 虽对接,

					可行性。
	总分		100.00	89.00	
评分等级		良			

项目	名称			劳动保障、城	居保、城乡医位	呆经费			
主管	き部门 上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处 实施单位 上海市奉贤区西渡街道社区 务受理服务中心								
			年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	312.44	264.15	264.15	;	10.00	100.00	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	312.44	264.15	264.15	5	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00 -		-	0.00	-
		其他资金 0.00 0.00			0.00 - 0.00 -				-
		预	期目标			实	际完成情	· 行 况	
	帮扶引	领成功创业组织 1	17家;户籍登记	失业人数控制	1、2024年,	失业人员	实现再就	业人数 622 人。	,完成率
	在区表	考核指标以内; 就	业困难人员安置	图率 100%预计	101.97%; 帮持	扶创业组	织37家,	完成率 246.7	%; 城镇
	150 人	; 帮助长期失业青	F 年启航计划人数	女 90 人,实现	登记失业人数	发629人,	控制在	指标数 670 人	以内; 就
	就业33人;开展各类创就业活动和举办各类招聘会,				业困难人员 2	15 人,乡	字现就业2	215 人,安置率	š 100%,
	进一步	足进辖区失无业人	完成率 122.86%;帮助长期失业青年启航计划数 90 人,实现就业 34人;新增高级工证书 58人,完成率						
年度	责 │ 行必要的职业指导;继续打造"15分钟就业服务				人,实现就业	2 34 人;	新增高级	及工证书 58 人,	完成率
总体	圈",	最终实现"家门口	1"就业服务。效	果目标:达到				栓制培训 50 /	
目标		害区就业困难人员和零就业困难家庭成员就业能力的						疗基本补贴制 <i>[</i>]	
H 1/3.		·步提升,最终实现就业;提高服务对象及其利益相						农村居民参加 2	
		可就业服务的满意						激费标准的通知	
		动,使广大群众对城乡居民养老保险政策更加了						文率 100%。各约	
		可效提高群众对政策						009)40号、	
	1	区达到 100% 、资料。	人尸	100%、城乡居				17】58号。干部	
	氏知明 	图率达到100%。			及人数 294 人,老居民补贴涉及人数 15 人,补贴完。 率 100%。				
一级	二级				学 100%。			偏差原因	△ ☆ は は は は は は に は に に に に に に に に に に に に に
指标	一級 指标	三级扫	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		
成本	经济	招聘会成為	本控制率	≤3.00(万元/ 场)	2.84(万元/ 场)	10.00	10.00		
指标	成本 指标	各类就业创业服务		≤2.00(2万元	1.45(2 万元/	10.00	10.00		
\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \		训活动成为		/场)	场)				
产出	数量	举办各类招		≥3.00(场)	3.00(场)	2.00	2.00		——
指标	指标							2024 年城乡原	
		カルナトゲント	11-42-24-1 44-	-2204.00()	1505.00(1.)	F 00	2.50	医疗保险补则	
		各类政策补师	h	=2294.00(人)	1505.00(人)	5.00(人) 5.00	5.00 2.50	不符合条件源	
								龄、老居民* 因死亡减	
		开展各类人员均		≥1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	四74 11 195	∕ °

			=4.00(天)	4.00(天)	2.00	2.00	
		城乡居保活动场次 城乡居保活动场次	=4.00(%)	4.00(%)	2.00	2.00	
		城乡居保宣传材料制作数量	=3000.00(份)	3000.00(份)	2.00	2.00	
		各类政策补贴发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		开展各类就业创业服务活动场次	≥3.00(场)	9.00(场)	5.00	5.00	
		城乡居保活动参与人数	=3000.00(人)	3000.00(人)	2.00	2.00	
		///> / VIVIE / / > \	控制在区年	部分达成指			受国内外经济形势影
		 户籍登记失业人数	度考核指标	标并具有一	2.00	1.50	响,就业趋于困难,
		,	以内	定效果			失业率不断上升。
	质量	城乡居保宣传材料发放率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	指标	城乡居保公众号信息内容准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		补贴发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		就业困难人员就业率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	n 1. 2.4	各项活动开展及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
	时效	补贴发放及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
	指标	宣传材料发放及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
				部分达成指			受国内外经济形势影
		稳定就业水平	提升	标并具有一	3.00	2.00	响,就业趋于困难,
				定效果			失业率不断上升。
		有责投诉率	=0.00(%)	0.00(%)	3.00	3.00	
		受益人群生活水平	提升	达成指标	3.00	3.00	
效益	社会 效益 指标	就业人员职业技能水平	提升	部分达成指 标并具有一 定效果	3.00	2.00	在组织辖区居民职业 技能培训过程中,普 遍积极不高,技能提 升有限。
指标		城乡居保宣贯政策知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		补贴覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		就业岗位新增情况	增加	未达成指标 且效果较差	3.00	0.00	该指标取消。
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指 标并具有一 定效果	4.00	3.00	项目为经常性项目, 长效管理机制仍需进 一步健全完善
满意 度指 标	服 对 满 度 标	参与人员满意度	≥90.00(%)	85.00(%)	5.00	3.00	项目为经常性项目, 长效管理机制仍需进 一步健全完善
		·	ı	<u>I</u>	100.00	89.00	
评分等	级			良	1		1

项目	 名称			"随申办" 街		 经费			
主管部门		上海市奉贤区	区人民政府西渡街	道办事处	实施单位	<u> </u>		奉贤区西渡街过 务受理服务中4	
			年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	10.00	9.85	9.85		10.00	100.00	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	10.00	9.85	9.85	9.85		100.00	-
		上年结转资金 0.00		0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00 0.00		-	0.00	-
						实	际完成情		
年度	1、年	度绩效目标:达到	区政务服务办关	于旗舰店工作	本年度,通过	[多渠道]	宣传推广	,"随申办"	奉贤区及
总体	关注量	造指标 。			西渡街道旗舰	尼店关注量	上 量稳步提升,已基本完成区政务		
目标	2、效	果目标:通过引导	辖区群众关注奉	贤区及西渡街	服务办下达的	1年度指标	示,群众	使用活跃度持续	卖增强,
		道旗舰店,提升随申办旗舰店的影响力,打造一个服务 进一步提升了旗舰店		旗舰店的	的便民服务				
一级	二级	1综合平台。 					偏差原因分析		
指标	一次 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	及改进抗	
产出								辖区老年人郡	
指标								户分离群体轴	交多,导
	数量	 辖区人口总统	粉的子注具	≥30.00(%)	18.00(%)	10.00	6.00	致关注量提	高潜力
	数里 指标	括区八口心多	奴 的大在里	230.00(70)	18.00(70)	10.00	0.00	低。下一步,	强化外
	1870							来人员宣传	
								度,提升关	注量。
		橱窗位信息		=1.00(次/周)	1.00(次/周)	10.00	10.00		
	质量	定期访问量		达标	达成指标	10.00	10.00		
	指标	创新应原	非接入	接入一项新	未达成指标	5.00	0.00	随申办现有风	
				应用	且效果较差			健全,但街边	/
								用需各部门 进。受理中心	
								型。文建中心 整合、部门拉	
								术支持上面	
							且区级层面 2		
								核指标未明研	角需要创
								新应用接入	。 下一
								步,如区级明	月确将创
								新应用接入约	内入指标
								内容,将积标	
								他部门开展	该项工

							作。
	时效 指标	关注量完成及时性	及时	部分达成指 标并具有一 定效果	5.00	3.00	因区级工作要求变 化,不再强调关注 量,导致关注量完成 不及时。下一步,将 结合区级工作要求, 及时推进关注量工 作。
	社 ム	受益人群参与社会治理程度	增加	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益	受益人群政策知晓度	提升	达成指标	10.00	10.00	
效益	指标	受益人群各类社区活动信息知晓 度	提升	达成指标	10.00	10.00	
指标	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服 对 满 度 标	参与人员满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		总分 100.00 89.00					
评分等	学级		良				