

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		计划生育经费							
主管部门		上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处			实施单位		上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	960.62	875.55	875.55		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	960.62	875.55	875.55		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	独生子女年老一次性奖励按季实施；无业人员独生子女父母奖励费 10 月上旬开始实施；全年开展独生子女死亡家庭关爱活动不少于 4 次，切实关怀、关爱失独家庭，表达政府对他们的重视和牵挂；计划生育手术后遗症病人按季实施；全年开展孕产妇全覆盖宣传服务；孕前优生检测 10 月 20 日之前实施完成；计生特殊家庭扶助金按季实施。定期走访排摸，确保无责任性孕产妇死亡。通过项目的实施，受益人群生殖健康水平、计生家庭服务质量、受益人群生活水平、计生特殊家庭服务质量及幸福感提升，补贴覆盖率 100%，无有责投诉情况。				落实计划生育奖励政策，积极推动计生关爱政策落实，计生家庭服务质量提高，计生家庭的幸福感提升。出生人口素质、保障生殖健康，优化服务模式提高，实现母婴安全。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制率		按规定标准	达成指标	20.00	20.00		
产出 指标	数量 指标	孕产妇全覆盖管理购置礼包数量		≥750.00(份)	760.00(份)	2.00	2.00		
		育龄人群家庭教育宣传完成率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		无业人员独生子女父母奖励补贴发放人数		≥250.00(人)	300.00(人)	2.00	2.00		
		独生子女年老一次性奖励补贴发放人数		≥80.00(人)	100.00(人)	1.00	1.00		
		开展青春健康、科学育儿、重大计生节日宣传活动场次		≥4.00(场)	4.00(场)	1.00	1.00		
		孕前优生检查礼包购置数量		≥42.00(份)	42.00(份)	1.00	1.00		
		孕前优生检查人数		≥42.00(人)	42.00(人)	1.00	1.00		
		计生家庭奖励补贴发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		

		举办失独家庭关爱活动场次	≥4.00(场)	4.00(场)	1.00	1.00	
		计划生育手术后遗症病人补贴发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		无业人员独生子女父母奖励补贴发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		独生子女年老一次性奖励补贴发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		计划生育手术后遗症病人补贴发放人数	≥3.00(人)	3.00(人)	1.00	1.00	
		开展免费避孕药具宣传活动场次	≥3.00(场)	3.00(场)	2.00	2.00	
	质量指标	失独家庭关爱活动参与户数	≥73.00(户)	80.00(户)	2.00	2.00	
		无业人员独生子女父母奖励补贴发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		计生家庭奖励补贴发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		计划生育手术后遗症病人补贴发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		独生子女年老一次性奖励补贴发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		人口计生活动参与人次	≥600.00(人)	610.00(人)	2.00	2.00	
		孕前优生检查项目完整率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		礼包发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	各项活动开展及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		各项补贴发放及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	受益人群生殖健康水平	提升	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	活动形式、内容、师资仍需进一步提升
		计生家庭服务水平	提升	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	师资、开展方式仍需进一步提升
		计生特殊家庭服务水平	提升	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	活动形式、内容、师资仍需进一步提升
		有责投诉率	=0.00(%)	0.00(%)	2.00	2.00	
		受益人群生活水平	提升	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	活动形式、内容、师资仍需进一步提升
		补贴覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	项目为经常性项目，长效管理机制仍需进一步健全完善
满意度指	服务对象	群众满意度	≥90.00(%)	82.00(%)	12.00	7.00	项目为经常性项目，长效管理机制仍需进

标	满意度指标						一步健全完善
总分					100.00	91.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		社事大厅窗口服务经费						
主管部门		上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处			实施单位		上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	204.16	174.21	174.21	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	204.16	174.21	174.21	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	社事大厅窗口秉承“马上就办、真抓实干”的宗旨，坚持“简单、高效、规范、廉洁”的服务理念，大力推行“一窗口受理、一网式审批、一条龙服务”的运作模式，全力打造审批规范、服务标准、措施便民、运作高效的综合服务平台，工作运行经费主要用于印刷、办公耗材费用、租用电话、宽带费用等经费支出，有力推进了中心日常工作的开展。				2024 年受理中心实际采购复印纸 200 包，打印机耗材 200 个，服装 35 套，大厅物资 200 份。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	服装购置人数		=35.00(人)	35.00(人)	4.00	4.00	
		打印机耗材购置完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		大厅物资购置完成率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		复印纸购置数量		=200.00(份)	200.00(份)	4.00	4.00	
	质量 指标	大厅物资验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		复印纸验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		服装验收合格率		=100.00(%)	40.00(%)	5.00	2.00	部分尺寸存在偏差，已退回厂家修改尺寸。
		打印机耗材验收合格率		=100.00(%)	40.00(%)	5.00	2.00	部分墨盒存在漏墨现象，已退换
	时效 指标	复印纸购置及时性		及时	达成指标	3.00	3.00	
		大厅物资购置及时性		及时	达成指标	3.00	3.00	
		服装购置及时性		及时	达成指标	3.00	3.00	
		打印机耗材购置及时性		及时	达成指标	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	办事服务环境		提升	达成指标	4.00	4.00	
		工作效率提升情况		提升	达成指标	4.00	4.00	
		大厅物资投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

		服装投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		复印纸正常使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		复印纸投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		打印机正常运行率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		打印机耗材投入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90.00(%)	50.00(%)	10.00	5.00	项目绩效目标和长效机制需进一步完善，服务对象满意度需进一步提高。加强窗口人员业务培训，提高服务对象满意度。
总分					100.00	89.00	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		民政事务经费							
主管部门		上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处			实施单位		上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	598.19	2,976.81	2,976.81		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	598.19	2,976.81	2,976.81		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	民政各项政策补贴根据实际对应符合条件人数进行发放，确保各项补贴发放准确、及时。通过项目的实施，确保补贴覆盖率 100%，改善困难人员的生活水平。				及时有效地为各类困难人群，匹配了最配适的综合救助方案，并保持长期动态跟踪家庭变化情况，提供陪伴式救助，涵盖医疗，教育，生活等多方面多条线，年度满意度较高。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	民政各项政策补贴发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	民政各项政策补贴发放准确性		准确	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	民政各项政策补贴发放及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	有责投诉率		=0.00(%)	0.00(%)	12.00	12.00		
		受益人群生活水平		改善	达成指标	12.00	12.00		
		民政各项政策性补贴覆盖率		=100.00(%)	95.00(%)	12.00	7.00	在救助边缘的沉默少数人群，后续积极落实主动发现机制，做到应保尽保。	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	12.00	12.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度		≥90.00(%)	85.00(%)	12.00	6.00	救助金按照流程在固定时间段内由区级发放，有时对象会有疑虑，后续加强对接，讨论多种发放模式的	

						可行性。
总分				100.00	89.00	
评分等级	良					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		劳动保障、城居保、城乡医保经费					
主管部门		上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处		实施单位	上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	312.44	264.15	264.15	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	312.44	264.15	264.15	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	帮扶引领成功创业组织 17 家；户籍登记失业人数控制在区考核指标以内；就业困难人员安置率 100%预计 150 人；帮助长期失业青年启航计划人数 90 人，实现就业 33 人；开展各类创就业活动和举办各类招聘会，进一步促进辖区失无业人员就业；对辖区失无业人员进行必要的职业指导；继续打造“15 分钟就业服务圈”，最终实现“家门口”就业服务。效果目标：达到对辖区就业困难人员和零就业困难家庭成员就业能力的进一步提升，最终实现就业；提高服务对象及其利益相关方面对就业服务的满意度均 90%以上的效果。通过宣传活动，使广大群众对城乡居民养老保险政策更加了解，有效提高群众对政策的知晓率和满意度。做到入户宣传率达到 100%、资料入户送达率达到 100%、城乡居民知晓率达到 100%。			1、2024 年，失业人员实现再就业人数 622 人，完成率 101.97%；帮扶创业组织 37 家，完成率 246.7%；城镇登记失业人数 629 人，控制在指标数 670 人以内；就业困难人员 215 人，实现就业 215 人，安置率 100%，完成率 122.86%；帮助长期失业青年启航计划数 90 人，实现就业 34 人；新增高级工证书 58 人，完成率 193.33%；辖区企业完成新型学徒制培训 50 人，完成率 100%。2、农村退休人员医疗基本补贴制度沪府办发〔2016〕51 号，《关于本市农村居民参加 2017 年城乡居保基本医疗保险个人实际缴费标准的通知》。补贴涉及人数 1196 人，补贴完成率 100%。各类人员补助、干龄补贴制度奉府（2009）40 号、奉人社【2017】15 号、奉西街办【2017】58 号。干龄补贴涉及人数 294 人，老居民补贴涉及人数 15 人，补贴完成率 100%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	招聘会成本控制率	≤3.00(万元/场)	2.84(万元/场)	10.00	10.00	
		各类就业创业服务活动和人员培训活动成本控制率	≤2.00(2 万元/场)	1.45(2 万元/场)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	举办各类招聘会场次	≥3.00(场)	3.00(场)	2.00	2.00	
		各类政策补贴发放人数	=2294.00(人)	1505.00(人)	5.00	2.50	2024 年城乡居民基本医疗保险补贴人数因不符合条件减少；干龄、老居民补贴人数因死亡减少。
		开展各类人员培训活动场次	≥1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	

		城乡居保活动天数	=4.00(天)	4.00(天)	2.00	2.00	
		城乡居保活动场次	=4.00(场)	4.00(场)	2.00	2.00	
		城乡居保宣传材料制作数量	=3000.00(份)	3000.00(份)	2.00	2.00	
		各类政策补贴发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		开展各类就业创业服务活动场次	≥3.00(场)	9.00(场)	5.00	5.00	
		城乡居保活动参与人数	=3000.00(人)	3000.00(人)	2.00	2.00	
	质量 指标	户籍登记失业人数	控制在区年度考核指标以内	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	受国内外经济形势影响，就业趋于困难，失业率不断上升。
		城乡居保宣传材料发放率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		城乡居保公众号信息内容准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		补贴发放准确性	准确	达成指标	2.00	2.00	
		就业困难人员就业率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	各项活动开展及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		补贴发放及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		宣传材料发放及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	稳定就业水平	提升	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	受国内外经济形势影响，就业趋于困难，失业率不断上升。
		有责投诉率	=0.00(%)	0.00(%)	3.00	3.00	
		受益人群生活水平	提升	达成指标	3.00	3.00	
		就业人员职业技能水平	提升	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	在组织辖区居民职业技能培训过程中，普遍积极不高，技能提升有限。
		城乡居保宣贯政策知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		补贴覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		就业岗位新增情况	增加	未达成指标且效果较差	3.00	0.00	该指标取消。
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指标并具有一定效果	4.00	3.00	项目为经常性项目，长效管理机制仍需进一步健全完善
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与人员满意度	≥90.00(%)	85.00(%)	5.00	3.00	项目为经常性项目，长效管理机制仍需进一步健全完善
总分					100.00	89.00	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		“随申办”街镇旗舰店建设经费					
主管部门		上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处		实施单位		上海市奉贤区西渡街道社区事务受理服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.00	9.85	9.85	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	10.00	9.85	9.85	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、年度绩效目标: 达到区政务服务办关于旗舰店工作关注量指标。 2、效果目标: 通过引导辖区群众关注奉贤区及西渡街道旗舰店, 提升随申办旗舰店的影响力, 打造一个服务群众的综合平台。			本年度, 通过多渠道宣传推广, “随申办”奉贤区及西渡街道旗舰店关注量稳步提升, 已基本完成区政务服务办下达的年度指标, 群众使用活跃度持续增强, 进一步提升了旗舰店的便民服务影响力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	辖区人口总数的关注量	≥30.00(%)	18.00(%)	10.00	6.00	辖区老年人群体、人户分离群体较多, 导致关注量提高潜力低。下一步, 强化外来人员宣传引导力度, 提升关注量。
		橱窗位信息发布数	=1.00(次/周)	1.00(次/周)	10.00	10.00	
	质量 指标	定期访问量及点赞量	达标	达成指标	10.00	10.00	
		创新应用接入	接入一项新应用	未达成指标且效果较差	5.00	0.00	随申办现有应用较为健全, 但街道特色应用需各部门协同推进。受理中心在资源整合、部门协作和技术支持上面临困难。且区级层面 2024 年考核指标未明确需要创新应用接入。下一步, 如区级明确将创新应用接入纳入指标内容, 将积极联动其他部门开展该项工

							作。
	时效指标	关注量完成及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	因区级工作要求变化，不再强调关注量，导致关注量完成不及时。下一步，将结合区级工作要求，及时推进关注量工作。
效益指标	社会效益指标	受益人群参与社会治理程度	增加	达成指标	10.00	10.00	
		受益人群政策知晓度	提升	达成指标	10.00	10.00	
		受益人群各类社区活动信息知晓度	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≧100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	89.00	
评分等级		良					