上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心2026年度项目绩效目标汇总表

<table>
<tr><td colspan="10">财政项目支出绩效目标申报表</td></tr>
<tr><td colspan="10">（2026年度）</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="2">党群事务经费</td><td>项目性质</td><td colspan="2">其他经常性项目</td><td>项目类别</td><td colspan="2">特定目标类</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="2">上海市奉贤区人民政府西渡街道办事处</td><td>实施单位</td><td colspan="5">上海市奉贤区西渡街道社区党群服务中心</td></tr>
<tr><td>计划开始日期</td><td colspan="2">2026-01-01</td><td>计划完成日期</td><td colspan="5">2026-12-31</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金（元）</td><td colspan="2">项目资金总额：</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">年度资金申请总额：</td><td colspan="2">357,450.00</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">其中：财政资金</td><td colspan="2" rowspan="2"></td><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">357,450.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2"></td><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td rowspan="2">项目绩效目标</td><td colspan="4">项目总目标</td><td colspan="4">年度总体目标</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td><td colspan="4">1.有序做好村居“两委”班子换届选举工作，借助“红领书记工作室”、党组织书记“擂台比武”、专题培训班等举措，强化政治历练、实践锻炼、专业训练，致力锤炼高素质专业化党群干部队伍。
2.树牢大抓基层导向，优化资源配给，新增一批主题鲜明、特色突出、便捷实用的基层党群服务阵地，织密“家门口”好去处网络。
3.精进服务“红领管家”“先锋骑士团”“乡村创客”“红领商铺”等新兴领域群体，引领赋能“贤城贤治·熟人社区”建设。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="6">三级指标</td><td>年度(/项目)指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="6">人均培训、活动成本控制率</td><td>控制在成本内</td></tr>
<tr><td rowspan="6">产出指标</td><td rowspan="3">数量指标</td><td colspan="6">举办小型活动场次</td><td>≥4.00(次)</td></tr>
<tr><td colspan="6">举办活动天数</td><td>≥6.00(天)</td></tr>
<tr><td colspan="6">举办大型活动场次</td><td>≥2.00(次)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">质量指标</td><td colspan="6">参加活动工作人数</td><td>根据活动大小</td></tr>
<tr><td colspan="6">活动工作人员配置标准</td><td>=5.00(人/场)</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="6">活动及时开展率</td><td>=100.00(%)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td rowspan="3">社会效益指标</td><td colspan="6">服务对象覆盖率</td><td>≥80.00(%)</td></tr>
<tr><td colspan="6">服务对象知晓率</td><td>≥80.00(%)</td></tr>
<tr><td colspan="6">媒体报道次数</td><td>≥4.00(次)</td></tr>
</table>

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动对象满意度	≥90.00(%)