

上海市奉贤区人民政府办公室文件

沪奉府办发〔2026〕11号

上海市奉贤区人民政府办公室关于 印发《上海市奉贤区加强政策公开全面提升 政务透明度工作方案》的通知

各镇人民政府，街道办事处，海湾旅游区管委会，区政府各部门：

经区政府同意，现将《上海市奉贤区加强政策公开全面提升政务透明度工作方案》印发给你们，请认真按照执行。

2026年4月20日

（此件公开发布）

上海市奉贤区加强政策公开全面提升政务透明度 工作方案

2026年是“十五五”规划开局之年，也是奉贤锚定“南上海重要增长极”战略目标、乘势而上的关键之年。为全面做好新时代政务公开工作，切实发挥促落实、优服务、强监督的功能作用，更好服务保障全区中心工作落地见效，根据《上海市加强政策公开全面提升政务透明度工作方案》（沪府办字〔2026〕5号）文件要求，结合本区实际，制订本工作要点。

一、依法履行政府信息公开职责

（一）聚焦“十五五”规划做好政府信息公开

1.围绕全区经济社会发展主要任务，聚焦美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大特色产业集群，及时做好相关专项规划和政策文件的发布，依法公开有关工作的推进落实情况。（责任单位：区发展改革委、区经委，各有关单位）

2.围绕深化高水平改革开放，做好优化营商环境领域政策的常态化修订和宣传解读，动态更新发布“无事不扰”事项清单；深化国资国企改革，做好新一轮改革方案的制订发布工作。（责任单位：区发展改革委、区经委、区市场监管局、区国资委，各有关单位）

3.围绕促进区域协调和城乡融合，加强交通强区战略实施透明度，及时公开轨交15号线南延伸、南枫线沿线开发、G228公路改建等重大工程建设进度，加强城中村改造、住房修缮等政策解读，深

化农村产权制度改革，主动公开宜居宜业和美乡村片区试点成果。

（责任单位：区房管局、区建设管理委、区规划资源局、区农业农村委，各有关单位）

4.围绕提振消费扩大内需，做好文商旅体展融合发展情况的信息公开，加大“五五购物节”奉贤系列活动、MXGP世界摩托车越野锦标赛等重大赛事活动的信息发布和宣传力度；做好首发经济、夜间经济、直播经济、宠物经济、银发经济等领域配套政策的发布和解读，推动消费场景创新和消费潜力释放。（责任单位：区现代服务业办、区文化旅游局、区体育局，各有关单位）

5.围绕保障和改善民生，加强托育资源建设信息发布，依法有序公开基础教育资源优化配置相关信息；做好促就业、提技能等领域政策的公开和多元化解读；聚焦落实应对人口老龄化国家战略、加强社会救助体系建设、推进儿童福利和残疾人福利工作、发展公益慈善事业等方面加强信息发布。（责任单位：区教育局、区人力资源社会保障局、区民政局、区房管局，各有关单位）

（二）强化依申请公开办理质效

6.夯实政府信息公开申请的事实认定基础，精准法律适用，规范答复文书，完善审核机制，守牢依法公开底线；增强服务理念，主动跨前与申请人沟通，为申请人依法获取政府信息提供最大便利。

（责任单位：各有关单位）

7.加强依申请公开业务指导，加强对复杂疑难、类案要案以及高频申请件的分析，研究编制《政府信息依申请公开工作十二诀》案

例手册。（责任单位：区政府办，各有关单位）

8.对依申请办理过程中发现的依法行政方面问题、可能影响“两安全一稳定”的风险事项以及违法违规线索等，及时转相关部门研究处理。（责任单位：区政府办，各有关单位）

（三）深化公共企事业单位信息公开

9.加强对公共企事业单位信息公开的指导、监督和管理，聚焦企业群众关切加大信息公开力度。（责任单位：区建设管理委、区水务局，各有关单位）

二、增强政策公开实效

（四）加强政策文件集成式发布

10.建设全区统一政策发布平台，实现全区各级行政机关政策集中、统一、权威、动态发布，跨部门、跨层级、跨区域政策“一网通查”。配合推进市、区两级政府网站集约化平台改造，推动政策数据的同源、联动和共享。（责任单位：区政府办、区数据局，区融媒体中心，各有关单位）

11.深化以区政府公报为核心载体的区级政策发布平台建设工
作，加强平台政策发布前审核，确保区级平台政策信息准确、规范、实时推送至市级平台。（责任单位：区政府办，各有关单位）

12.继续做好营商环境、惠企利民等领域政策的主题式集成发布工作，坚持需求导向完善主题分类和政策标签体系。（责任单位：区政府办，各有关单位）

（五）提升政策解读的针对性实用性

13.加强对政策解读内容质量的审核把关，坚持受众视角增强政策解读的“可读性”，避免形式主义。加强政策解读业务指导，定期组织政策解读案例讲评，对解读薄弱环节、薄弱单位开展针对性辅导。

（责任单位：区政府办，各有关单位）

14.加大“政策公开讲”统筹力度，聚焦营商环境、民生保障、城市治理等领域抓好“处（科）长讲政策”，结合工作实际丰富“专家评政策、媒体看政策”解读矩阵。坚持问题导向、需求导向提高“政策公开讲”质量。（责任单位：区发展改革委，各有关单位）

（六）深化政策“阅办联动”

15.推进政策与对应“一网通办”办事事项动态关联，做好技术巡检，提升阅后可办的稳定性、精准性和可实现度。（责任单位：区政府办、区数据局，各有关单位）

（七）强化“政策留言板”咨询回应

16.充分发挥“政策留言板”直达政策制定部门的渠道优势，强化回应内容和回应时限管理，做好政策咨询热点问题的汇总整理和分析运用。（责任单位：区政府办，各有关单位）

（八）推动政社合作常态长效

17.用好“一网通办”“社区云”等既有平台，发挥社会组织贴近基层一线、便于开展政策辅导的优势，推动政社合作走深走实。坚持效果导向，持续优化合作机制。（责任单位：区政府办、区民政局，各有关单位）

三、优化政务公开渠道

（九）加强政府网站内容建设和运营管理

18.切实发挥政府网站政务公开第一平台作用，强化网站信息发布、解读回应、办事服务等功能。坚持需求导向，加强网站内容建设，创新开设“政在行动”等栏目。（责任单位：区政府办、区数据局，区融媒体中心，各有关单位）

19.推进“上海奉贤”门户网站改版升级，加大对政府网站规范化运营的统筹指导力度，压实网站管理主体责任。（责任单位：区政府办、区融媒体中心，各有关单位）

（十）提升门户网站涉外服务效能

20.强化门户信源统筹梳理，有效提升涉外资讯发布的权威性、准确性和实用性。（责任单位：区政府办、区新闻办，各有关单位）

21.加强与上海国际服务门户的联动互推机制，共享优质内容，提升涉外传播效能。（责任单位：区政府办、区新闻办，各有关单位）

（十一）强化政务新媒体规范化管理

22.持续推进全区政务新媒体账号整合优化，集中力量做强做优主账号。加强区政府网站和政务新媒体协同。（责任单位：区政府办、区委网信办、区融媒体中心，各有关单位）

（十二）完善政务公开专区功能

23.持续优化政务公开专区，突出专区政策文件的线下发布、解读和咨询回应等功能，做好信息公开申请辅导服务。（责任单位：区政府办、区政务服务中心，各有关单位）

四、深化政民（企）互动和公众参与

（十三）扩大政府开放活动平台效应

24.围绕区委、区政府中心工作，组织开展主题式“政府开放月”活动，加大政府开放月活动的统筹策划和宣传推介力度，通过政（企）民互动持续增进社会认同，推动企业群众理解、参与、支持政府规划的落地施行。（责任单位：区政府办，各有关单位）

25.结合本单位工作特色及重点活动有关安排，常态化开展政府开放活动，持续提升活动的质量和实效。（责任单位：区政府办，各有关单位）

26.完善政府开放活动的参与机制，扩大参与范围，做好活动期间社会调查结果的运用和企业群众意见建议的研究、转化与反馈，增强活动的互动性和实效性。（责任单位：区政府办，各有关单位）

（十四）坚持政府决策公众参与工作机制

27.畅通政府决策公众参与途径，扩大意见听取范围，做好公众意见的研究转化，完善公众意见听取和反馈的工作闭环，提高企业群众参与感、获得感。（责任单位：区政府办，各有关单位）

28.坚持公众代表列席政府决策会议工作机制，组织与决策议题有切身利害关系的企业群众作为列席代表并发表意见。继续探索代表列席政府专题会议工作机制。加大基层决策会议公众参与力度。（责任单位：区政府办，各有关单位）

（十五）高质量办好中国政府网转办留言

29.进一步提高留言办理质量，做好留言反映问题线索的核查处理和留言提出意见建议的分析采纳，实质性回应留言诉求，最大限

度解决企业群众急难愁盼。（责任单位：区政府办、区城运中心，各有关单位）