

上海市奉贤区体育局 上海市奉贤区海湾镇人民政府 文件

奉海府〔2026〕28号

上海市奉贤区体育局 上海市奉贤区海湾镇人民政府 关于恳请支持举办 2026 奉贤海湾森林半程马拉松相关 事项的请示

奉贤区人民政府：

为落实沪发改社〔2025〕22号文精神，加快我区户外运动产业高质量发展，打造“国际户外运动之城”，推介滨海生态特色，擦亮运动休闲小镇名片，促进商文体旅农融合发展，海湾镇拟定于2026年11月29日（星期日）在海湾国家森林公园举办“2026 奉贤海湾森林半程马拉松”（半程21.0975公里，规模约4000人）。本次活动总预算为162.49万元，其中活动费用153万元（含竞赛、认证、人员等），其他费用9.49万元（含应急备用金5万元），资金由海湾镇自筹。我镇将严格厉行节约、从严管控经费，确保备用金“能不用则不用、能

少用则少用”，最大限度降低办赛成本。

海湾镇已连续三年成功举办海湾森林半程马拉松，2025 年赛事成功获得中国田协 B 类赛事认证，2026 年赛事将继续对标更高标准、更高水平、更优服务，继续申报中国田协 B 类认证。为顺利筹办本届赛事并扩大影响力，赛事组织工作将在国家体育总局、中国田径协会及上海市体育局的指导下，严格落实各项要求，制定完善的赛事竞赛规程、安全风险防控方案、应急处置预案、医疗保障方案及组织方案，全面做好风险评估与应对工作。

为确保赛事工作顺利推进，恳请区政府担任本届赛事指导单位，在赛事组织、重大事项协调等方面给予统筹指导并支持做好后续赛事申报手续工作。

以上请示事项，事关赛事组织保障大局，恳请区政府研究批准。

妥否，请批示。

附件 1：2026 奉贤海湾森林半程马拉松竞赛组织方案

附件 2：2026 奉贤海湾森林半程马拉松文商旅体农深度融合联动实施方案

上海市奉贤区体育局 上海市奉贤区海湾镇人民政府

2026 年 7 月 16 日

上海市奉贤区海湾镇党政办

2026 年 8 月 4 日印发

附件 1:

2026 奉贤海湾森林半程马拉松竞赛组织方案

一、赛事内容

(一) 赛事名称

2026 奉贤海湾森林半程马拉松

(二) 赛事级别

中国田径协会 B 类认证赛事

(三) 举办单位 (拟)

1、指导单位:

上海市奉贤区人民政府

2、主办单位:

上海市奉贤区体育局

上海市奉贤区文化和旅游局

上海市奉贤区海湾镇人民政府

3、支持单位:

上海市奉贤区委宣传部

上海杭州湾经济技术开发区有限公司

上海光明城市服务科技有限公司

4、承办单位

上海尚海湾文化体育发展有限公司

5、协办单位:

上海海湾国家森林公园

(三) 赛事日期及地点

赛事时间：2026 年 11 月 29 日（星期日）

赛事起点：森林公园 1 号门

赛事终点：大草坪

主会场入口：大草坪

（四）赛事内容

半程马拉松（21.0975 公里）-4000 人

1、发令

时间：11 月 29 日 08:45-09:00

地点：森林公园 1 号门

参加人员：区领导，海湾镇领导，其他有关单位领导

活动议程：

（1）暖场热身

（2）主持人介绍出席领导、嘉宾

（3）领导致辞

（4）奏唱国歌

（5）起跑倒计时，台上领导鸣笛发令

2、半程马拉松

时间：11 月 29 日 09:00-12:00

3、颁奖

时间：具体时间根据比赛实际情况确定

地点：大草坪

（五）赛道路线图

半程马拉松路线（21.0975 公里）：（起点）海湾国家森林公园 1 号门→随塘河路→四海路→团结塘路→四海路→海湾国家森林公园西

门→海古路→梅园南路→梅园东路→临香东路→梅园大道→临香西路
→香樟东路→香樟南路→玉兰路→海湾国家森林公园大草坪（终点）



二、赛事组织方案

（一）参赛办法

1、报名

报名时间：9月（待定）

（参赛人数 4000 人）

付款时间：报名成功后参赛选手需缴纳报名费用

2、报名路径

参赛运动员可在规定时间内，通过第三方渠道进行报名填写报名信息并缴纳费用。

3、报名费

半程马拉松：150 元/人

（二）赛前领物

1、领取时间及地点

领取日期：2026 年 11 月 27 日-28 日（星期五、六 9:00-16:30）

领取地点：奉贤区体育中心（暂定）

2、参赛物资内容

参赛包、参赛服、号码布、计时芯片、别针

3、领取参赛物品需提交的材料

（1）选手认真阅读个人参赛和安全责任书，同意并签署。

（2）携带选手本人有效身份证件（二代身份证）。

（三）竞赛办法

1、按照中国田径协会审定的最新田径竞赛规则、中国田径协会路跑管理文件汇编和本届马拉松赛事竞赛规程执行。

2、比赛检录

（1）赛前 1.5 小时开放检录，选手须将组委会发放的带有感应计时芯片的号码布佩戴在胸前显著位置，至少在赛前 30 分钟到达指定区域进行检录。

（2）参赛选手根据参赛号前的字母，进入对应的集结区，分区将按照报名运动员比赛成绩进行 A/B/C 区划分。

3、发令

采用 9:00 一枪发令，同时起跑的办法

关门时间为：12:00

4、赛道封闭管理

(1) 封闭路段：森林公园 1 号门至随塘河路四海路路口、团结塘路部分、海岸线部分。

(2) 预计封路时间：8:30-10:30

(3) 交通指挥点设置：起点、随塘河四海路口，南门港水闸，团结塘路西段设置交通指挥点。

(4) 赛事日所涉及线路实施分时分段管理，设置赛道段长，分段责任制，配备赛道医疗、赛道救援。

5、关门点和时间限制

赛道为公园内部道路，为保证运动员比赛安全，比赛路线分段设置关门时间，到达关门时间后，相应公里点的计时毯停止工作。在规定关门时间内，未跑完对应距离的参赛运动员须立即停止比赛，退出赛道以免发生危险。退赛运动员可到沿途收容站搭乘收容车抵达终点存取包区域。

关门时间具体见下表（以发令的枪声时间为准）

项目	距离	关门时间
半程马拉松	5 公里	9:50
	10 公里	10:30
	15 公里	11:10
	20 公里	11:50
	21.0975 公里	12:00

6、存取衣

存取包服务时间：11 月 29 日 06:30-08:45（存包）

11 月 29 日 10:00-13:00（取包）

地点：大草坪旁道路

内容：按照活动引导线路，赛前存包，赛后取包

7、补给站设置

项目	位置	饮水/用水站	饮料、饮水	能量补给站
半程马拉松	5 公里		√	
	7.5 公里	√		
	10 公里		√	
	12.5 公里	√		√
	15 公里		√	
	17.5 公里	√		√
	20 公里		√	

8、路线(赛道)标识

赛道上折返、拐弯以及分道的路段设有指示牌，距离终点 100 米处有提示牌，终点设有醒目标识。

9、补给站设置

(1) 赛道从 5 公里开始，每 2.5 公里设置一个补给站，共设置七个补给站。

(2) 饮料/饮水站的桌子排列顺序为：饮料桌(蓝色)、饮水桌(白色)间隔摆放。

(3) 饮水/用水站的桌子排列顺序为：饮水桌(白色)、放置吸水的海绵块桌(黄色) 间隔摆放。吸水的海绵块放置在不锈钢或塑料托盘内。

10、卫生间、喷淋

(1) 组委会在起点、比赛路线沿途各个水站以及终点设置移动卫生间。

(2) 组委会根据天气情况设置喷淋设备。

11、医疗救护

（一）医疗志愿者配置

本次赛事于赛事范围内共配置医疗志愿者共 210 名，于赛道每 100 米布置 1 名、主要负责赛事的突发事件报送和人群管理。赛前需统一参加由赛事组委会组织的医疗志愿者培训，内容包括：赛事医疗保障概况与工作流程、心肺复苏实操、人群管理实操。

（二）救护车配置

救护车岗位需求表		
组别	岗位	备注
1-2 号救护车	起点/终点	同时部署
3 号救护车	100m	全程跟随
4 号救护车	2.2km（转岗至 10km）	
5 号救护车	4km(9km)	
6 号救护车	7km	
7-8 号救护车	13km(19.3km)	同时部署
9 号救护车	15.7km	
10 号救护车	20.5km	

本次赛事于赛事范围内共配置：抢救监护型救护车 10 辆，依次编号，沿比赛路段及完赛区域定点停靠待命，负责赛程沿途、完赛区域的驻点保障及机动收尾保障。待各路段关门时间到达后，各救护车按预定方案执行其他保障任务。救护车安排 3 名人员（含：急诊医生、护士、司机（兼担架员）各 1 名，配备急救药品及物品，担负伤病员现场救治工作。本次赛事安排后送医院列表（待定）：

1) 上海市奉贤区奉城医院

2) 上海市奉贤区中心医院

(三) 医疗站配置

本次赛事于赛事范围内共配置：医疗站 11 个，每个医疗站负责相应路段、终点及完赛区域的医疗保障工作，各医疗站由组委会统一配备帐篷、AED 自动心脏除颤仪、桌椅、对讲机等。赛道医疗站配备医师、护士各 1 名；起终点医疗站各站点配置医生 2 名，护士 2 名，配备足量急救药品及物品，担负伤病员现场救治工作。

12、安保人员部署

配备安保人员 267 人（参照去年人数），穿着制服维持现场秩序，按照不同区域分为六个区块进行部署。

1.上岗到位后：各安保区块负责人在到岗后根据指令，依次报告到岗情况。具体报告如下内容：

- (1) 保安员到岗数量。
- (2) 现场情况。
- (3) 现场封控设施情况。
- (4) 现场异常情况。

要求：各安保区块负责人每半小时向指挥部汇报一次现场情况。

2.勤务期间：

- (1) 报告各区块观众动态。
- (2) 报告各安检口人员进出情况，安检数据。
- (3) 报告人员疏散情况。
- (4) 报告其他异常情况。

要求：根据现场情况，做到及时、主动上报。

13、保险

组委会为所有参赛者和工作人员购买比赛期间的人身意外伤害保险，若由于参赛者报名信息填写不全或不真实造成无法购买保险或者保险无效，责任由参赛者自负。

（四）录取名次与奖励办法

本届比赛按照枪声成绩排名进行奖励。

此奖金办法根据中田协发布的《马拉松办赛条件、组织标准、办赛程序相关工作细则（试行）》文件而定。半程马拉松项目赛会名次奖（不含领跑员即佩戴“官方配速员”“急救跑者”等功能跑者）

赛会名次	单人奖金 (人民币/元)	男子获奖名额	女子获奖名额
第一名	7500	1	1
第二名	5000	1	1
第三名	2500	1	1
第四名	1000	1	1
第五名	800	1	1
第六名	600	1	1
第七名	400	1	1
第八名	200	1	1

注：1.半程马拉松名次奖，男、女前三名以枪声成绩为准现场颁奖。并分别获得奖金(单位：人民币元)，半程马拉松项目男、女子组前三名颁发奖杯。

2.前三名以枪声成绩录取，第四名以后以净计时成绩录取。

如果发现兴奋剂检测有问题者或违规选手问题，取消该运动员名次，后面名次不递增。

（五）裁判员岗位设置

设赛事总管，在赛事总管的领导下负责赛道上各个裁判组的工作。

注：参考去年岗位设置人数

（六）志愿者岗位设置

计划招募 661 人，其中：具有医师执业证、其他急救证书（美国心脏协会 AHA—CPRAED 急救证书、上海市红十字救护员证）或经过专业急救知识培训的志愿者 210 名。

注：参考去年人数

（七）赛事收容

安排收容车跟随在最后一名参赛选手身后进入收容，为选手提供收容服务。

（八）证件管理

本次赛事将按照工作人员分工进行证件划分，证件分为工作人员、裁判员、摄影师与志愿者四大类。所有证件不进行单独区域的进出限制。

（九）赛事气象监控

本场赛事日期为 11 月 29 日，气温适宜，会将提前协调气象部门，在赛前做好气温预测，主要针对低温与大风做好预案，提前准备保暖物资，同时加固场地搭建物，防止倒塌造成安全事故。

（十）熔断机制

根据国家体育总局《关于进一步加强体育赛事活动安全监管服务的意见》以及《中华人民共和国突发事件应对法》的相关规定，赛事组委会将做好体育赛事活动突发事件的应对工作，建立健全体育赛事活动“熔断”机制。遇有以下直接或可能与体育赛事活动举办相关联的突发情形之一的，体育赛事活动组织者应当启动“熔断”机制：

1、自然灾害，包括水旱灾害、气象灾害、地震灾害、地质灾害、海洋灾害、生物灾害和森林草原火灾等。

2、事故灾难，包括各类安全事故、交通运输事故、公共体育设施和设备事故、环境污染和生态破坏事件等。

3、公共卫生事件，包括传染病疫情、群体性不明原因疾病、食品安全和职业危害、动物疫情以及其他严重影响公众健康和生命安全的事件。

4、社会安全事件，包括恐怖袭击事件、经济安全事件和涉外突发事件等。

5、其他可能导致不再具备办赛条件的情形。当在赛事举办时出现上述任意情况发生时，赛事组委会将及时提出启动“熔断”机制，立即中止比赛。

附件 2:

2026 奉贤海湾森林半程马拉松文商旅体农深度融合联动实施方案

一、活动背景

以 2026 奉贤海湾森林半程马拉松品牌赛事为核心牵引，深度对标奉贤国际户外运动之城全域建设战略，立足海湾镇森林滨海复合型生态禀赋，紧扣文、商、旅、体、农五位一体全域融合发展主线，构建“赛事引流、文旅聚客、商业消费、农业赋能、产业长效”闭环发展模式。

以赛事流量激活区域消费动能，以文体 IP 赋能全域文旅场景，以特色农产拓宽增收渠道，以品牌影响力牵引产业落地，实现赛事短期热度向区域长期人气、消费增量、产业留量持续转化，真正达成办好一场赛事、激活一片经济、擦亮一座名片、带动全域发展，持续打响南上海滨海森林户外运动核心目的地品牌。

二、核心融合运营体系（文商旅体农全域联动）

（一）赛场沉浸式文商旅体综合展会

活动时间：2026 年 11 月 29 日（赛事正赛日）

活动地点：上海海湾国家森林公园赛事主会场

1、专业户外运动装备专区

定向邀约路跑装备、运动营养补给、智能运动穿戴、户外防护器材等优质品牌集中参展，打造跑者一站式选购、体验、试穿、互动场景，夯实赛事专业体育属性。

2、“海湾好物 GO”市集

统筹海湾本土特色农产品、奉贤特色产品、滨海特色美食、乡村

手作好物集中布展，摊位数量不少于 25 个，打造“跑完森林马拉松·品鉴海湾原生态”特色消费场景，以赛助农、以赛兴商。

3、赛事文化主题展示长廊

集中展示历届赛事精彩影像、经典跑者故事、海湾生态风光、城市文旅底蕴，沉淀赛事文化底蕴，增强赛事归属感、传播力与城市文化辨识度。

4、品牌赞助权益专属互动区

标准化搭建赞助商展示、打卡、互动、福利发放专区，全面落地赛事商务权益，实现品牌曝光、流量转化、口碑长效沉淀。

(二) 全域号码布普惠消费联动行动

赛事黄金窗口期 11 月 27 日—11 月 30 日+长效延展周期 12 月 1 日—12 月 7 日

1、号码布全域畅游优惠

所有参赛选手凭本次赛事号码布，可在全镇联动商户享受专属折扣、消费满减、免费体验、升级服务等专属权益，一码通行、全域享受。

2、镇域商户全域统筹联动

面向海湾镇餐饮住宿、景区游玩、休闲零售等业态公开招募合作商户，联动商家不少于 50 家，统一挂牌赛事合作标识，编制官方跑者专属消费地图，规范权益、统一宣传、闭环核销。

3、奉贤全域文旅地标联动

联动上海之鱼、奉贤博物馆、九棵树未来艺术中心等城市文化地标，面向参赛选手推出号码布免预约、折扣参观、专属礼遇等政策，引导跑者及亲友赛后深度游览奉贤，拉长停留时间、拓宽消费链条。

同步联动区域内主要酒店及品牌加盟体系，推行“号码布即消费凭证”票根联动机制。价格层面，参赛选手凭号码布享受专属房价优惠、跑者特惠套餐，赛事周期实行保价机制，随行家属同步享受相关福利；服务层面，合作酒店提供提前早餐、叫醒服务、行李寄存、延时退房、往返赛事接驳、餐饮优惠、免费停车等跑者专属配套；宣传层面，统一授予赛事合作酒店标识，纳入官方跑者消费地图，依托赛事线上平台、活动现场进行集中展示引流。通过“一间房、一顿饭、一张券”串联住宿消费链条，变“一日赛”为“过夜游”，切实拉动酒店及周边综合消费。

（三）农旅深度赋能配套联动

依托海湾林地、滨海田园特色资源，同步推出森林康养、乡村采摘、田园休闲配套线路，将马拉松赛事客流有序导入乡村农旅场景，推动生态资源→旅游客流→农产品销售→农户增收良性循环，做实赛事助农、文旅兴农。

三、全周期分阶段全媒体推广传播

按照预热造势—热度升温—赛期引爆—长效沉淀四阶段递进逻辑，构建赛前、赛中、赛后全链条、立体化传播矩阵：

（一）预热蓄客·多点连线（9月上旬 —11月上旬）

多维解读海湾森林生态、滨海文旅资源与赛事特色，联动专业跑步垂直媒体、官方政务平台发布赛事公告、主题海报，全面开启赛事报名；广泛吸引长三角跑者参赛，提前引爆区域旅游关注度。

（二）深度造势·点线成面（11月上旬 —11月中旬）

专题打造海湾马拉松文旅旅游攻略、精品游玩线路、森林公园生态推介；持续推送志愿者风采、赛事筹备动态；开展大众跑者故事征

集、人物专访，丰富赛事内容，强化情感共鸣与大众期待。

（三）赛期引爆·全域刷屏（11月中旬—11月29日）

全程跟进赛事彩排、裁判领队会议、参赛须知短信触达；比赛当日开展多平台直播、短视频实时快讯、现场热点短视频刷屏传播；联动区融媒体、主流新媒体集中发声，全方位放大赛事热度。

（四）复盘沉淀·长效延续（11月30日—12月底）

做好赛事精彩回顾、赛道故事、跑者纪实、明信片文化征集宣传；梳理赛事成果、汇总文旅消费数据、归档影像素材；形成专项工作总结，持续延续IP热度，为下一届赛事铺垫口碑。

传播渠道矩阵：统筹官方政务号（上海奉贤、生态海湾）、跑步专业媒体、抖音/小红书/视频号新媒体、区级融媒体全域联动，实现线上全覆盖、线下广触达、圈层高渗透。

四、多维综合效益预判

（一）经济效益

赛事周期联动商户不少于50家，全面带动餐饮、住宿、文旅零售、农特产品现场消费，赛事相关综合销售额同比提升10%以上，有效激活全域夜间经济、假日经济、跑者特色消费。

（二）城市品牌效益

赛事全网累计曝光突破500万次，持续巩固“南上海户外运动天堂”城市标签，大幅提升奉贤海湾在全国跑圈、长三角文旅圈层知名度与品牌影响力。

（三）产业发展效益

整合文商体旅农市场主体，建立常态化企业资源库，储备优质意向合作项目不少于5个，助力户外运动产业、滨海文旅产业市场化、

长效化招商落地。

（四）社会民生效益

覆盖 4000 余名参赛跑者及随行家属沉浸式体验海湾生态文旅，广泛普及全民健身理念，提升市民健康生活素养、城市幸福感与区域群众获得感。

五、全维度风险闭环防控

围绕赛事招商不及预期、现场人流拥挤秩序混乱、商户权益兑现不到位、参赛流量不足、极端恶劣天气、医疗安全隐患等各类潜在风险，逐项制定前置预案。配齐专业安保力量、志愿服务队伍、现场医疗保障点位，全域赛事及配套活动规范设置便民服务站点；开通组委会一站式投诉处置通道，快速响应、闭环整改。从严落实现场人流管控、交通疏导、食品安全、消防安全、天气应急管控，全方位保障赛事展会、市集活动、商户联动安全平稳、有序高效开展。