上海市奉贤区人民政府办公室文件

沪奉府办发〔2026〕22 号

上海市奉贤区人民政府办公室
关于印发《关于奉贤区深化文商旅体展农六业融合发展的行动方案（2026–2028 年）》的通知

各相关单位:

经区政府同意，现将《关于奉贤区深化文商旅体展农六业融合发展的行动方案（2026-2028 年）》印发给你们，请认真按照施行。

2026 年 11 月 2 日

（此件公开发布）

关于奉贤区深化文商旅体展农六业融合发展的行动方案（2026–2028年）

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面贯彻落实市委、市政府关于加快文商旅体展融合发展的部署要求，瞄准奉贤打造“南上海重要增长极”战略定位和“南上海贤美文化标杆”这一目标，加力推动文商旅体展农六业深层次融合，构建多样化的大文旅业态，进一步提升游客体验、塑造发展优势，为上海国际消费中心城市和世界著名旅游城市建设贡献奉贤力量。现提出如下行动方案。

一、深化全域融合格局

围绕“想休闲·到奉贤”“来奉贤·享生活”IP构建，深入挖掘贤美文化时代内涵，统筹区内生产、生活、生态空间，强化文商旅体展农要素集聚，加快形成**“一核四组团”融合发展新格局**，绘就“贤式生活”美好实景。**奉贤新城都市休闲核。**发挥奉贤新城核心承载优势和东方美谷产业优势，联动上海之鱼片区文化地标集群、东方美谷·自然堂未来美妆城、特色商业商圈等，探索激活万亩林地价值，有效塑造上海之鱼片区文旅名片。**美丽滨江生态涵养组团。**结合浦江南岸资源开发、生态修复和滨水公共空间打造，加快谋划打通水陆联游网络，支持水岸演艺、文化创意、生态研学等业态入驻，做靓“融入主城”第一线。**“乡”遇奉贤都市田园组团。**聚焦“都市乡村”新理念，整合乡村生态、美食、民宿等资源，系统构建全

季乡村旅游产品体系，丰富深度体验场景，提升农业附加值，推动农村居民人均可支配收入与经济增长同步。**魅力海岸活力运动组团。**聚焦海湾镇运动休闲特色小镇建设，深化“赛事经济+滨海旅游”联动，推动海湾镇、海湾旅游区等沿杭州湾地区户外运动产业一体化发展，加快建设上海及杭州湾一带体旅融合新高地。**古镇历史文化特色组团。**依托青村港、南桥塘两大历史文化风貌区，以青溪老街、冷江雨巷两大江南古镇为重点，将本土非遗、国潮IP、艺术文博等资源与消费场景深度嫁接，着力将文化吸引力转化为古镇记忆点，探索集聚更多青年创客与新经济新业态，构筑更具年轻力的综合生态。**（责任单位：区农业农村委、区文化旅游局、区体育局、区现代服务业办、区新城发展办、东方美谷集团、新城公司、各街镇、海湾旅游区）**

二、打造特色活动矩阵

深度挖潜奉贤资源禀赋，开发更具吸引力和辨识度的标志性活动，通过构建“贯穿四季、全域联动”的品牌矩阵，辐射牵引全域消费提质。

做优文化业态。推动剧院等文化场所多元化经营，做强九棵树未来艺术中心“演艺首发码头”，构建“艺旅联动24小时生态圈”。围绕奉博年度大展，开发链式消费场景，推动形成“观展+游玩+消费+休闲”完整链条。聚焦“东方生活美学”，高质量筹划运营落英缤纷美术馆（暂定名），差异化引入首发、首秀、首展、特展，撬动关联产业集聚。积极引入特色潮流展演及赛事，加力探索培育数

字文旅、沉浸式体验、国潮动漫等新型文化业态。**（责任单位：区文化旅游局、各街镇、海湾旅游区）**

做热主题消费。依托“五五购物节”“上海之夏”等市级平台，打造“奉贤全球新品首发季”等系列品牌活动。聚焦美妆、户外等领域，吸引国内外知名品牌及原创设计师品牌在奉贤举办首发首秀活动。鼓励有条件的商业综合体建设“云商城”直播基地，构建全链路新零售模式。支持东方美谷企业搭建“美妆产业直播中心”，培育一批“店播标杆企业”。多元链接主体大客群，推动区内美妆企业向体验、定制等转型，聚力打造“在奉贤、买全球、卖全球”的美妆消费首选地。**（责任单位：区现代服务业办、各街镇、海湾旅游区）**

做靓旅游品牌。推动贤城春晓（菜花）、贤城夏悦（伏羊）、贤城秋韵（品米）、贤城冬禧（梅花）四季文旅活动焕新升级，培育更多融合性活动子品牌。聚焦元旦、春节、五一、十一等重点国定假日，以青溪老街、碧海金沙、九棵树未来艺术中心等点位为主阵地，策划推出主题文旅嘉年华。围绕文化和自然遗产日，发挥“源·创”长江流域非遗协同发展实践联盟作用，深化跨省市资源联动，构建更加沉浸式、更有体验感、更富多元民族文化魅力的非遗文旅融合式场景。**（责任单位：区文化旅游局、区农业农村委、各街镇、海湾旅游区）**

做强赛事经济。发挥奉贤通江达海优势，整合用好江河湖海、森林绿地等户外运动资源，高质量开展户外运动赛事，构建“春迎

新（定向赛）、夏赛艇（女子赛艇）、秋越野（MXGP）、冬跑马（森林半马）”的高等级赛事矩阵。坚持“宣推先行、预售跟进”，赛前即定向推出“跟着赛事去休闲”线路，提前整合周边景区、酒店、餐饮推出套票，赛事预热期即启动媒体推广、预售套票、攻略种草，引导游客赛前锁定行程，让“看一场赛”变成“两天加一夜，又嗨又放松”。**（责任单位：区体育局、各街镇、海湾旅游区）**

三、丰富多元产品供给

以用心和巧思激活全域多点资源，有机串联起更多文商旅体展农点位，动态更新奉贤**“十个一”全域旅游线路**，形成覆盖多元客群的产品供给体系。

聚焦体验，契合细分客群需求。面向银发群体，联动区内养老保健、中医康养等点位，开发康养旅游线路，丰富乡村休闲、社交娱乐、医疗康养等特色场景。**面向婚恋群体**，推出“甜蜜游”等定制化产品，实现从领证场景到住宿消费的精准引流。**面向职工群体**，结合“悦己消费”，量身定制专属疗休养、春秋游文旅线路。**面向高校青年，**立足团建及高性价比出行需求，整合交通、景区、美食等资源，推出大学生专属“青春版套餐”并特别关注新入学群体，强化年轻客群黏性。**面向亲子家庭**，依托奉贤“海、田、林”生态底色，注重代际情感互动，开发家庭探险、亲子采摘等合家欢产品，优化寒暑假及春秋假旅游供给。**面向研学群体**，结合贤美文化人文底蕴，加快开发以美妆探秘、农业科普、自然观察、文化传承为主题的实践课程，构建和丰富“见贤思齐”研学旅游品牌。**面向境外**

游客，加强与驻沪领馆、境外旅行商对接合作，聚焦非遗文博、美妆探秘、古镇乡村，打造“产业+文化”的入境体验场景，完善多语种导览及跨境支付等便利化服务。**强化跨区域联动，**推动跨区域文旅深度合作，形成“多城串联、分段体验、联动共赢”的发展格局。**（责任单位：区总工会、区经委、区教育局、区民政局、区农业农村委、区文化旅游局、区现代服务业办、区外办、各街镇、海湾旅游区、东方美谷集团）**

聚焦产业，撬动高价值增长点。深化**音乐演艺经济，**加快庄行镇潮流音乐小镇建设，扩容户外音乐空间，力争集聚更多知名演艺明星、专业经纪团队及艺人工作室，并切实有效发挥核心引领效应。构建**户外运动产业**体系，鼓励户外运动品牌企业向产业上下游延伸，发展户外竞赛表演、健身休闲、户外会展等业态。丰富**萌宠乐游**产品，开发更多“毛孩子”可参与的田野漫游、草地社交等活动。推进**“村咖经济”“街区经济”**等文旅微场景更新，打造一批“小而美”的文旅消费微品牌。激活**夜间经济**，围绕“夜购、夜食、夜游、夜读”，探索打造推出示范性点位及线路。推进**餐饮与文旅**多业态融合发展，鼓励经营主体打造个性化体验，迭代推出“美食+田园”“美食+民宿”等复合消费新场景。推动**住宿行业**向“旅游体验重要站点”转型，鼓励发展疗愈经济、国潮文化等主题特色，提高一站式服务水平。推动**旅行社**从传统资源中介向体验设计服务商转型，强化惊喜点、共鸣点和记忆点策划，提升沉浸式体验、主题化叙事和全流程服务能力。**（责任单位：区文化旅游局、区经委、区农业**

农村委、区体育局、区现代服务业办、各街镇、海湾旅游区）

聚焦民宿，打造近悦远来的乡村度假品质地。推动功能转型，引导民宿从“单一住宿”向“微度假目的地”升级。鼓励开发“民宿+非遗手作/田园采摘/康养疗愈”等主题产品，形成“一宿一品”特色矩阵，支持民宿结合时令特点推出垂钓等特色活动，丰富游客体验。强化示范引领，落实政策扶持，支持精品民宿申报市星级民宿，培育一批更加具有奉贤辨识度的标杆。完善集群配套，借鉴李窑村“整村运营”模式，多元串联周边景区、旅游点、文化场馆等资源，系统整合农事体验、田园文创空间、乡村市集等特色消费场景，打造“住民宿·游奉贤·购尽兴”一站式品牌。提升运营能力，加强民宿主理人专项培训，持续发挥民宿主理人联盟作用，推动经验互鉴、资源共享、品牌共塑，以服务品质升级带动体验口碑传播和客群链式拓展。**（责任单位：区文化旅游局、区农业农村委、各街镇）**

四、推动六场联动发展

立足奉贤实际，拓展旅游资源外延，加强多部门协同联动，打破文商旅体展农产业边界，推动“六场”（工厂、剧场、农场、赛场、菜场、商场）联动，并有机串联纳入旅游产品供给体系。

以工厂为载体，打造产业体验的源头入口。深化文旅产业与工业实体经济融合发展，发挥奉贤在地企业优势，因地制宜将生产线转化为集科普、购物、娱乐于一体的文旅新场景。通过与商场构建“展—产—销”闭环、与剧场合作开展演艺联动、为赛场开发“奉

贤心意”参赛礼包等方式，促进美丽大健康、绿色新能源等产业资源与文旅双向赋能。**（责任单位：区经委、区文化旅游局、区现代服务业办、各街镇、海湾旅游区、相关区属国企）**

以剧场为核心，打造文化艺术的核心引擎。依托九棵树未来艺术中心，支持自制驻场剧目，鼓励引入国内外重量级演出，探索打造“为戏奔赴”的文旅爆点。做活“票根经济”，创新市场化联动模式，推出更多“演出+住宿”“演出+景区”“演出+餐饮”类组合套餐，并将票根变“通票”，联动周边“吃住游购”享更多专属优惠；搭建线上平台一键核销，提升触达转化，带动多元消费；试点探索“票根积分制”，延伸兑换周边文旅权益，增强目的地粘性。推动优质演艺资源进景区、进赛场、进商场、进乡村，延伸激活更多文旅场景。**（责任单位：区文化旅游局、区农业农村委、区体育局、区现代服务业办、各街镇、海湾旅游区）**

以农场为依托，打造田园生态的休闲载体。联动上海市农业科学院等科研院所，推进农文旅深度融合，支持农场开发“认养一块田”“一同去耕作”等深度体验，依托乡村旅游重点村建设稻田咖啡馆、田间课堂、星空露营地，打造都市人群疗愈身心、亲子研学的文旅目的地。将奉贤大米、奉贤黄桃、庄行蜜梨、柘林南瓜等优质特色农产品升级为“奉贤好礼”，积极推动以信息展示形式进入到景区、酒店、赛场、剧场、商场等多元场景，同步设置“扫码下单、快递到家”功能，以展示带动预订、以体验促进购买，实现品牌推广与销售转化有序衔接。**（责任单位：区农业农村委、区文化**

旅游局、各街镇、海湾旅游区）

以赛场为引擎，打造活力体育的引流磁场。持续培育MXGP世界摩托车越野锦标赛中国上海站、中国国际女子赛艇精英赛等品牌赛事，发挥“以赛促游、以赛留客”引流功能，将赛道与景区游线重叠，把参赛凭证作为景区门票、酒店民宿住宿、商场购物、农场体验等优惠凭证。在商场设置赛事服务点，引入本地特色农产品、产业商品进行线上线下展销。非赛期间，推动赛场设施向大众开放，并与景区常规运营做好衔接，更好地惠及大众出游。**（责任单位：区体育局、区文化旅游局、区现代服务业办、各街镇、海湾旅游区）**

以菜场为窗口，打造舌尖寻味的集散之地。立足大型果蔬批发等市场，以优质水果为纽带，强化境内外交流渠道作用，同步探索打造链接“团长”、服务邻里、共享美好生活的平台场景，让日常生活的“甜”成为更抚人心的文旅“点”。立足菜场，用好电子屏资源，加强本地特色农产品宣传推广，讲好“从田间到摊位”的奉贤故事；探索开展“菜场微旅游”，定向推介果蔬采摘线路和优质农产品合作社，形成“田间采、菜场买、家里吃”的联动闭环。**（责任单位：区现代服务业办、区农业农村委、区文化旅游局、各街镇、海湾旅游区）**

以商场为平台，打造综合体验的集成枢纽。依托消费季等活动，推动“餐饮购物客即游客”的角色互嵌，鼓励区内重点商场细分服务客群、明确运营定位，推动错位竞争、差异发展。立足大型商场内较为成熟的空间载体与消费客流，探索植入艺术展览、室内运动、

剧场演艺、非遗集市等体验业态，推动商业综合体向文旅综合体转型。支持重点商圈作为串联周边景区景点的中转站，整合提供旅游咨询、活动宣传、交通接驳等服务。**（责任单位：区现代服务业办、区文化旅游局、各街镇、海湾旅游区）**

五、健全发展保障机制

深化文商旅体展农融合发展保障机制，研究制定专项扶持政策，配套高质量发展资金，落实人财物保障。推动建立文商旅体展农重点资源和市场主体联盟，鼓励更多六业融合类 IP 项目落地奉贤。夯实专业人才保障，加大引育激励力度。深化立体传播，依托新媒体平台做强矩阵式传播体系，支持贤美文化破圈出海。优化在地体验，加强全域旅游服务标准化建设，打造游客友好型城市。加强产业融合与消费升级前瞻性研究，推动先进经验本地化转化，以原创性策划和营销推广引领要素联动突破。

上海市奉贤区人民政府办公室　　2026 年 11 月 2 日印发